National Film Board

1988-89 Estimates

Part III

Expenditure Plan

88-02523/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1989-III-5 Canada: $5.00
ISBN 0-660-53945-4 Other countries: $6.00

Price subject to change without notice

1988-89 Estimates

Part III

National Film Board

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document, and as such contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

This plan is divided into two sections. Section I presents an overview of the Program including a description, information on its background, objectives and planning perspective, as well as performance information that forms the basis for the resources requested. Section II provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents as well as to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 4

B. Use of 1986-87 Authorities 6

Section I
Program Overview

A. Plan for 1988-89
   1. Highlights 7
   2. Summary of Financial Requirements 8

B. Recent Performance
   1. Highlights 10
   2. Review of Financial Performance 12

C. Background
   1. Introduction 13
   2. Mandate 13
   3. Program Objective 13
   4. Program Organization for Delivery 14
   5. Mode of Operation 17

D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 18
   2. Update on Previously Reported Initiatives 19

E. Program Effectiveness 21

F. Performance Information and Resource Justification 27

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 38
   2. Personnel Requirements 39
   3. Transfer Payments 40
   4. Revenue 41
   5. Net Cost of Program 41
   6. Analysis of Revolving Fund 42

B. Additional Information
   1. National Film Board Field Offices 44

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates	1987-88 Main Estimates
	National Film Board		
65	National Film Board Revolving Fund - Operating Loss	65,902	64,443
(S)	National Film Board Revolving Fund	540	340
	Total Agency	66,442	64,783

Vote - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1988-89 Main Estimates
	National Film Board	
65	National Film Board Revolving Fund - Operating loss, capital, the grants listed in the Estimates and contributions	65,902,000

Spending Authorities

Program by Activities

(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates							1987-88 Main Estimates
	Authorized person-years	Budgetary					Total	
		Operating	Capital	Transfer payments	Sub-Total	Less Revenues credited to the vote		
* National Film Board Operations	740	70,730	2,418	294	73,442	7,000	66,442	64,783
	740	**70,730**	**2,418**	**294**	**73,442**	**7,000**	**66,442**	**64,783**
1987-88 Authorized person-years	751							

* The National Film Board is funded through the use of a Revolving Fund. The Estimates shown on this table refer to the cash requirements for the National Film Board over the fiscal year. These requirements do not normally reflect the operating loss that the National Film Board will realize since it is calculated on an accrual accounting basis.

Further details on National Film Board Operations (Accrual accounting basis)

(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates			1987-88 Main Estimates
	Expenditures	Revenues	Excess expenditures (revenues)	
Programming	49,384	5,700	**43,684**	43,503
Distribution	8,273	1,300	**6,973**	6,680
Technical Research	1,229	-	**1,229**	1,222
Training	2,538	-	**2,538**	2,370
Administration	9,060	-	**9,060**	8,374
Sub-total	70,484	7,000	**63,484**	62,149
Additional Requirements for:				
New capital acquisitions	2,418	-	**2,418**	2,294
Increase in accumulated net charge against the Revolving Fund Authority	540	-	**540**	340
Main Estimates (net cash required)	73,442	7,000	**66,442**	64,783

B. Use of 1986-87 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
	National Film Board			
60	- National Film Board Revolving Fund - Operating loss	64,050,000	64,060,900	**63,799,908**
(S)	- National Film Board Revolving Fund	426,000	460,527	**(2,578,147)**
	Total Program - Budgetary	64,476,000	64,521,427	**61,221,761**

Section I
Program Overview

A. Plan for 1988-89

1. Highlights

NFB's priorities for 1988-89 are comprised of the following activities:

- As a public producer, the National Film Board is well recognized for its accomplishments in producing films in all parts of the country through its regional production centres. In keeping with its objective to increase this activity and recognizing the continuing difficulty for independent producers to raise funds for feature film production, Telefilm Canada and the NFB have signed a letter of agreement whereby approximately twelve projects by independent producers will be co-produced with the NFB over a two-year period. This agreement will provide a framework for the production of high quality low budget feature films from across the country.

- In 1988-89, the NFB will begin the celebration of its Fiftieth Anniversary. Over the course of the year, a number of film projects will highlight the achievements of the NFB, and many will anticipate the NFB's future for both the format and content of its productions. Among the priorities for the Fiftieth Anniversary is the IMAX/OMNIMAX format in which the NFB has played a leading role. In 1988-89, the NFB will co-produce a film in IMAX/OMNIMAX with the Government of China, more specifically with the Xian Film Studio. As the first foreign producer allowed to film at the famous Xian site, the NFB and their Chinese colleagues will recreate the events surrounding the career and exploits of the great Emperor buried in his tomb with the 6000 terra cota statues of his armies. The film will also draw on the NFB's expertise in computer animation to re-present the yet-unexcavated statues. Other partners, such as the Museum of Civilization in Ottawa, will be involved in the project. Other IMAX projects are also in the planning stages for 1988-89.

- A major priority for 1988-89 continues to be the improvement of services to the public in order to increase access to our films. The NFB has increased the number of access points to its material through the deposit of videos with organizations such as public libraries and universities, for circulation through their distribution networks. In an effort to be more efficient and provide more services, the NFB has consolidated its inventories, secured free library space through third party agreements, and improved electronic support systems. In its direct service, the NFB has operated a partial cost-recovery user-fee system for video. This policy will now be extended to 16mm film rentals. This service charge, in addition to the cost-saving methods above, will help offset the costs of the NFB library system and, more significantly, will allow the NFB to offer new services to the public such as yearly cost-saving subscriptions, bulletins, catalogues, and a toll-free reservation system.

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Sub-Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89			Forecast 1987-88	
	Expenditures	Revenue Credited to Vote	Net Expenditures	Net Expenditures	Change
Programming	51,462	5,700	45,762	44,755	1,007
Distribution	8,423	1,300	7,123	7,338	(215)
Training	2,538	-	2,538	1,875	663
Technical Research	1,269	-	1,269	1,199	70
Administration	9,210	-	9,210	9,364	(154)
	72,902	7,000	65,902	64,531	1,371
Add: Additional charge against the Revolving fund Authority			540	340	200
Net Modified Cash Requirements			66,442	64,871	1,571
Authorized person-years			740	726	14

The reason why the numbers in the expenditure and net expenditure columns in Figure 1 differ with those in the table of details on page 5 is that new capital acquisitions are included in each sub-activity in Figure 1 while in the table of details they are shown as a separate item.

Explanation of Change: The major items contributing to the increase of $1.6 million or 2.3 % in the 1988-89 requirements over the 1987-88 forecast are:

	($000)
• allowance for inflation related to salary and capital expenditures	1,899
• increase in the net book value of fixed assets	200
• additional funds to cover increased accommodation costs resulting from the adoption of market based rate by Department of Public Works	45
• person-year reductions announced in the May 1985 budget	(573)

Explanation of 1987-88 Forecast: The 1987-88 forecast (which is based on information available to management as of November 30, 1987) is $88,000 higher than the 1987-88 Main Estimates of $64.8 million (see Spending Authorities, page 4). The difference reflects the following items:

	($000)
• funds provided by Treasury Board for the summer employment of students	8
• increased resources to cover the additional salary cost resulting from collective bargaining agreements	325
• a lapse of 25 person-years and frozen operating funds to cover the excess in last year's capital expenditure	(245)

B. Recent Performance

1. Highlights

In addition to the plans set out in the 1987-88 Expenditure Plan, two important initiatives which gained prominence and focus during 1987-88 were:

- The implementation of an employment-equity program for women. The program will implement change progressively aiming to assure that by 1996, women will hold half of all positions in all spheres of filmmaking (see page 20).

- The submission of an application for the creation of TV Canada and Télé-Canada. One of the main objectives of the NFB was to make its films more accessible to the public. Considering that current distribution channels available were not adequate to meet this goal, the Board believed that every effort had to be made to create new mechanisms to fulfill this objective. The network license requested was not granted by the CRTC (see page 37).

The services of TV Canada and Télé Canada would complement existing public and private networks and provide Canadians with new English and French language programs as well as scientific and high quality foreign TV productions. It would also offer additional outlets for NFB products.

Major achievements within the NFB Program for 1986-87 include the following:

- Major co-productions with the private sector continued in 1986-87, in the form of 14 new English language films, representing a total investment of $3.3 million, including the "At the Wheel" series, comprising four one-hour documentary films on the causes and effects of traffic accidents - which is considered to be public service broadcasting at its best. On the French side, the NFB and Telefilm Canada signed a feature film co-production agreement committing $11 million to the production of French-language feature films to be co-produced by the NFB and the private sector. Films produced under this agreement include: "Un zoo la nuit" which continues to enjoy enormous success. Four other films are being completed and will soon be launched.

- The NFB continued to make an impact on Canadian Televison. In this respect, 48 new English productions were telecast on the CBC network, 17 of which were during prime-time hours including "The Champions" a trilogy of Pierre Elliott Trudeau and René Lévesque which reached an audience of over 2.5 million, whereas on the French networks of Radio-Canada and Radio-Quebec 47 films were telecast, 29 of which were during prime-time hours. The total audience reached on the French networks is estimated at 8.4 million.

- To facilitate the public's access to its film collection, videocassettes of over 400 titles are now available for sales or rental at NFB regional offices or at participating public libraries across the country. Moreover, a special purchase agreement offering videos at discount prices was introduced this year to encourage more libraries to build their own collection of NFB productions. These measures have been instrumental in increassing the number of transactions in this format. For 1986-87, videocassette loans through NFB offices alone reached over 32,000, an increase of 225% over the preceding year.

- "Feeling Yes, Feeling No", the NFB's program for the prevention of child sexual assault has received the most extensive distribution of any Canadian educational film. To date some 8,000 videocassettes have been sold to institutions and to individuals, of which 3,500 were donated to public libraries across the country by Health and Welfare Canada. Telecasts on the TV Ontario and other educational networks have reached an audience of over 1,500,000.

- In line with its mandate to emphasize the commercial marketing of NFB productions, the International Division achieved a new record in sales and royalties in 1986-87. For the first time ever international revenue reached the $3 million mark, which represented an increase of 34% over the preceding year.

- The NFB's role as an innovator of technology has never been so well demonstrated than through the production of "Transitions" the first IMAX 3D film ever to be produced. The film shown at EXPO '86 in Vancouver drew 1.7 million visitors over a 5 month period.

- The leadership of the Board in computerized animation was again demonstrated by the development of two new innovative software programs, TIMEX, a program aimed at improving character movement in computerized animation and PASTEL, a system that expands the palette of colors available to computer animation. Already, several companies have approached the NFB with requests to distribute PASTEL commercially.

- Several important achievements were also made in the area of technical research and development (see page 35).

2. Review of Financial Performance

Figure 2: 1986-87 Financial Performance on a modified cash basis

(thousands of dollars)	Actual			Main Estimates	
	Total Expenditures	Revenue	Financial Requirements	Financial Requirements	Change
Programming	53,233	8,600	44,633	45,640	(1,007)
Distribution	8,655	1,841	6,814	6,817	(3)
Technical Research	1,348	-	1,348	1,123	225
Training	1,835	-	1,835	2,020	(185)
Administration	8,827	-	8,827	8,450	377
Repayment of 1985-86 deficit	343	-	343	-	343
	74,241	10,441	63,800	64,050	(250)
Add: Working Capital Required			(2,578)	426	(3,004)
Net Modified Cash Requirements			61,222	64,476	(3,254)
Person-years			727	761	(34)

Explanation of Change: Actual financial requirements for 1986-87 were $3.3 million less than that provided in the Main Estimates. This was primarily due to:

	($000)
• reduction in working capital requirements	3,000
• lapse of funds resulting from a freeze in operating funds	250

C. Background

1. Introduction

The National Film Board of Canada (NFB) reports to the Minister of Communications. While the National Film Act states that the Minister "shall control and direct" NFB operations, actual practice has always been to maintain an arm's length relationship which allows independent creative development and output.

The activity of the Board focuses on the production and marketing of films by the English and French programming divisions at Montreal headquarters and in six regional production centres, and on the Distribution services which provide the Canadian public with maximum access to NFB films through a national film library network. This activity is complemented by Technical research and Training in the arts and crafts of filmmaking.

2. Mandate

The National Film Board functions under the provisions set out in the National Film Act, 1950. Section 9 of the Act states the following.

The Board is established to initiate and provide for the production and distribution of films in the national interest, and in particular:

- to produce, distribute and promote the production and distribution of films designed to interpret Canada to Canadians and to other nations;
- to represent the Government of Canada in its relations with persons engaged in commercial motion picture film activity in connection with motion picture films for the governement or any department thereof;
- to engage in research in film activity and to make available the results thereof to persons engaged in the production of films;
- to advise the Governor in Council in connection with film activities; and
- to discharge such other duties relating to film activity as the Governor in Council may direct it to undertake.

3. Program Objective

The objective of the Program is "to produce and distribute films for Canadian audiences and foreign markets, to enhance knowledge of Canadian social and cultural realities and, by so doing, to contribute to the developement of a flourishing film industry".

4. Program Organization for Delivery

Organization Structure: The National Film Board consists of the Commissioner who acts as chairman, and eight other members appointed by the Governor in Council, three of whom shall be selected from the Public Service of Canada, and five of whom shall be selected from outside the public service. Each member of the Board, other than the Commissioner, holds office for three years, while the Commissioner is appointed for a five-year period. All members of the Board are eligible for reappointment.

Under the direction of the Commissioner, the program is divided into four main areas of responsibility:

- English Programming which comprises both production and marketing activities as well as training in filmmaking skills and research on film production techniques;

- French Programming which comprises both production and marketing activities as well as training in filmmaking skills and research on film production techniques;

- Services which comprise technical services, technical research, the community distribution network and various distribution support services, and;

- Administration which includes executive management, communication, corporate affairs, and planning and evaluation, as well as finance, administration and personnel.

Each of these areas is headed by a Director. Figure 3 on page 16 relates the program's organizational structure to its activity and the 1988-89 resources required.

Activity Structure: The National Film Board consists of only one activity, which is synonymous with the program, and is comprised of five functions - Programming, Distribution, Technical Research, Training, and Administration.

- **Programming:** includes all film creation, production and marketing tasks. The term programming is used to underline the close relationship that exists between the resources, activities and concerns related to filmmaking which helps the NFB to define and carry out its program priorities more effectively.

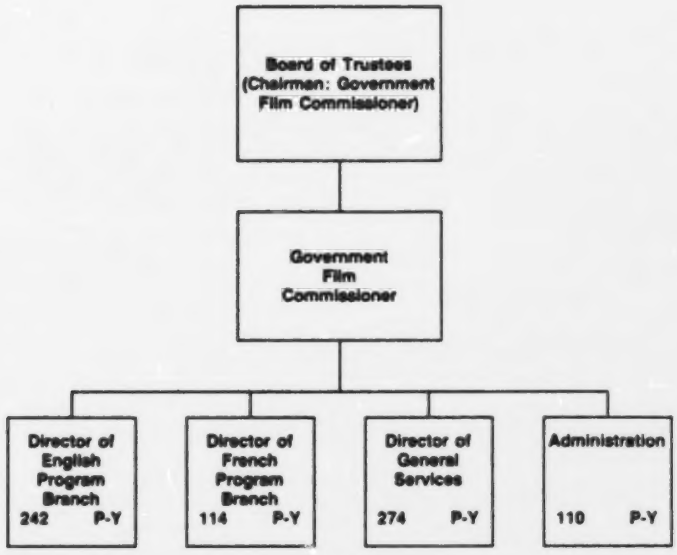
- **Distribution:** includes all tasks related to operating the community distribution network and supervising agreements with public libraries for the loan and rental of films and videos. It also comprises various distribution support services such as FORMAT, a computerized information system for Canadian audio-visual materials.

- **Technical Research:** applies to research in film activities by conducting technical research and development projects aimed at the advancement of the art and technology of audio-visual communications.

- **Training:** applies solely to training in filmmaking skills for filmmakers and technicians outside the Board. It is provided through regular operations or special activities, either through workshops or support to film training programs or organizations.

- **Administration:** comprises all administrative tasks related to business administration and to the management of the Board's resources, services and administrative systems.

Figure 3: 1988-89 Resources by Organization and Sub-Activity ($000)



					Total by Sub-Activity
Programming 518 P-Y	25,493	13,554	6,715		45,762
Distribution 105 P-Y			7,123		7,123
Technical Research 7 P-Y			1,269		1,269
Training — P-Y	736	567	1,235		2,538
Administration 110 P-Y			95	9,115	9,210
	26,229	14,121	16,437	9,115	65,902

5. Mode of Operation

Activities of the Program are carried out through a revolving fund to which all disbursements are charged and to which are credited all revenues received and the appropriation drawn for program expenditures.

Revenue credited to the fund results from the production of sponsored films, sales of films and videocassettes to government departments, educational institutions and others, and the rentals of films and sales of television and theatrical rights. All charges for services provided are at cost, except for film rentals and sales of prints to the public which are based on market prices.

Detail of revenues is shown on page 41.

D. Planning Perspective and Performance Review

1. External Factors Influencing the Program

During fiscal year 1988-89, the external factors most likely to affect the NFB's program are basically policy related and economic.

Government policy on broadcasting: Now that the Caplan-Sauvageau report on broadcasting policy has been tabled, the Minister of Communications is expected to introduce a policy designed to breathe new life into the Canadian broadcasting industry. The policy could have an important impact on the activities and role of the NFB as a public producer and distributor of audiovisual documents that reflect fundamental Canadian cultural and linguistic realities.

More specifically, the CRTC's decision to grant licences to specialty television services may allow the NFB to make greater use of the electronic media by taking advantage of the new cable services to reach special-interest audiences with films made expecially for them.

Government policy on the non-theatrical film industry: The Minister of Communications is currently addressing the recommendations of the Jensen-Macerola report on the non-theatrical film industry. The NFB has a predominant place in the highly important non-theatrical sector; it will thus have a key role to play as a public producer and distributor in complementing the work of the private sector and various provincial agencies and in implementing measures to increase the production, distribution and promotion of the products of this crucial cultural sector.

Tax reform: The proposed tax reform provides for a reduction in tax concessions for investment in film production. The government is now studying various scenarios of how to counter the negative effects this may have on the Canadian motion picture industry. There may be implications for NFB in the post tax reform environment.

Economic Condition: In recent years inflation and government's fiscal restraint have prevented the growth of the NFB's program.

In order to cope with this situation, the NFB's 1985 Strategic Plan calls for the disengagement of $10 million over five years and its gradual reallocation into the operating budget to increase production and marketing and to support activities in the areas of research and training. These savings will come mainly from reduction in infrastructure and staff.

In this regard, the Board has managed to free a sum of $6,267,000 over the past three years. Unfortunately, during that period its budget was also reduced by an amount of $5,891,000, thus preventing the NFB from committing these savings to operational requirements.

2. Update on Previously Reported Initiatives

The NFB intends to continue several initiatives begun in 1985-86 in the following areas:

Integration of Production and Distribution Activities: The integration of the research, promotion and marketing functions with production activities in all of the six English program audio-visual centres is completed. This reorganisation has resulted in a more efficient use of resources as well as in more coherent strategies for production and marketing.

Reorganization of the NFB Community Distribution Network: With a view to multiply access points to NFB productions, a new policy offering videocassettes at a special price was introduced to encourage public libraries to build their own collection of NFB productions. Already 39 three-year agreements offering 86 individual outlets have been signed. By the end of the year, we expect to sign 20 more of these agreements.

The Quebec region is now associated with five public distribution centres where the public can have access to a whole range of NFB collections and services. The most recent agreement was signed with the city of Trois-Rivières. Consequently, the number of videocassettes in circulation in Quebec through loan/rental services have increased by 164% in 1986-87 whereas the total number of previews have increased by 43%. Outside Quebec, seven such agreements have been signed with five more to be concluded in a near future.

The Canadian home video market is dramatically increasing, and NFB productions are a welcome addition to this market. For example, twelve sales outlets of one of the most important videoclub networks in Quebec have recently purchased 204 titles of the NFB video collection.

The Board is also negotiating with the Quebec Provincial Department of Education to increase its collection available to the school system. The present collection of 40 titles could eventually reach more than 300. This agreement could be further extended to include the Quebec Health and Social Affairs network.

The NFB is also increasing the diffusion of its films by broadcasting on specialized and educational TV channels and through electronic dubbing agreements. Such an agreement was reached with Telamerica to broadcast a minimum of 33 hours of documentaries over the new Videotron channel in Europe dedicated to the various art forms. Across Canada, 60 dubbing agreements covering 710 titles have already been signed. This represents some 23,000 video copies in circulation.

Training Capacity: During 1986-87, the NFB has continued to support several training plans which have contributed towards the development of talented aspiring filmmakers. Details of these plans are shown on page 34.

Employment Equity: It is a priority at the NFB to increase the participation of women in all aspects and levels of filmmaking. To this end, the Board has appointed a full-time director responsible for the coordination and the implementation of the equity program.

The Minister of Communications has congratulated the NFB for its recently published report "Equality and Access - A new Social Contract" noting that the program it contains could be adapted to other organizations. The report sets out precise recommendations for implementing employment equity. The program is based on targets established by managers, and parity will be achieved through funding and hiring practices and training programs. A one-year training program has already been established for women in the non-traditional occupations of sound-mixing, sound recording and electrical lighting. These will allow women to obtain practical training for fields in which they are under-represented.

Since the above initiatives are now implemented, ongoing work in this area will be reported under the performance information section in future plans.

E. Program Effectiveness

In 1987, a study undertaken by the Program Evaluation Division confirmed that the fundamental changes the NFB has made to the film marketing and distribution methods designed to reach the general public and special-interest groups are generally well conceived and timely.

The study recommends an even tighter definition of the objectives and target audiences for each film in order to ensure that the marketing methods and distribution systems chosen are the most appropriate for achieving the desired results.

The conclusions of the report also support the NFB's use of new distribution channels that are now available thanks to technological development in the fields of broadcasting and other electronic transmission. Accordingly, the report recommends continuing the practice of distributing films on home videocassette, since this opens new markets for the NFB and makes its products easily available to the general public and special-interest groups. The report also recommends that the NFB work closely with natural partners such as public and school film libraries to reach the community and educational markets; and with private distributors to reach the commercial market, especially for feature films.

Finally, the report concludes, in agreement with the NFB, that regular use of educational television, specialty services on cable and the major TV networks are important means of ensuring both selective and general distribution of NFB films.

The following analysis provides only a brief survey of the effectiveness of the new distribution methods, since the information systems we are developing with our new partners are not yet fully operational. Nevertheless, under the circumstances we have chosen the indicators most likely to present the clearest picture of our activities.

The NFB film production and distribution program is chiefly intended to produce and distribute film for Canadian audiences and foreign markets, to enhance knowledge of Canadian social and cultural realities and in so doing, to contribute to the development of the film industry across Canada.

The program thus helps to make Canadians aware that they belong to a unique, pluralistic society respecting cultural, linguistic, social and regional diversity and sharing common values and ideals. It also helps to promote Canada and to win international recognition for Canada's filmmaking expertise.

The program has a broad scope with respect to subjects and audiences and its impact is long term. Nonetheless, we would like to present certain indicators of the program's effectiveness.

To enhance knowledge of Canadian social and cultural realities: The NFB continues to remain true to its fundamental mission. During 1986-87, the Board succeeded both in bringing many aspects of Canadian reality to the screen, and in illustrating many aspects of foreign culture. This was achieved through production of numerous films of different types, from short animation films, for which the NFB is recognized worldwide, to documentaries, docu-dramas and fiction feature films.

Figure 4 demonstrates a substantial increase in the number of audio-visual productions while, despite severe budget restraints, the number of original films produced has been maintained.

Figure 4: Film and Other Audio-visual Products

	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
Original films	118	121	111	105
Versions and adaptations of films	62	36	58	70
Total film products	180	157	169	175
Original videos	2	9	13	12
Adaptations of videos	1	-	-	12
Multi-media products	30	8	54	49
Film clips and vignettes	25	12	2	32
	238	186	238	280

To have greater impact on the general public and specialized audiences: The NFB is constantly trying to diversify and increase its distribution modes in order to facilitate access to its productions and reach a wider audience.

It has continued to disseminate its films through mass media channels. It maintained its presence on national television and took advantage of new specialized channels. Its theatrical bookings in Canada have increased from 445 in 1984-85 to 617 in 1985-86 and 671 in 1986-87.

While consolidating its own library activities, the NFB increased the number of access points for its productions through agreements and joint ventures with public libraries and educational institutions.

The rapid growth of new outlets for videocassettes such as video stores, retail stores and public libraries enables the NFB to reach the home consumer market. Figure 5 indicates the importance of the videocassette market for the distribution of NFB productions.

Figure 5: NFB Videocassettes Distribution in Canada

	1984-85	1985-86	1986-87
Videocassette sales	4,244	4,407	14,369
Videocassettes rentals	-	14,100	32,250
Videocassettes placed in distribution services	3,135	10,860	19,528

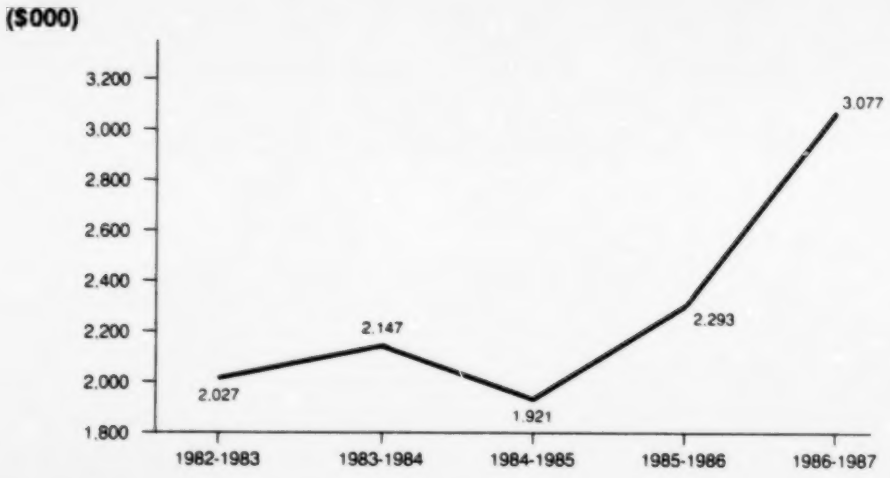
It is important to underline that over the last five years NFB productions reached an annual average audience of 300 million viewers in Canada. By comparison, it is estimated that Canadian theatrical adminissions reach a total of 100 millions on an annual basis. *

International distribution, with revenues in excess of $3 million this year, has set a new record indicating the effectiveness of the production and marketing programs.

This increase of $784,000 or 34 % over last year, is due mainly to theatrical revenue earned from the sale of "Le Déclin de l'Empire Américain", television revenue in United Kingdom for the "At the Wheel" series and television revenue in Italy and Spain resulting from the sale of a large selection of NFB titles to a new film distributor.

* Film Canada Year Book 1987.

Figure 6: International Distribution Revenue ($000)



To achieve international recognition of our excellence in filmmaking: The high quality of NFB productions continue to be praised both in Canada and abroad. During 1986-87 seventy-one films won 141 awards at various film festivals, while seven other special awards were presented to honour the institution and three of its filmmakers.

Figure 7 illustrates the number of awards won by film category.

Figure 7: Awards by Film Category

	1984-85	1985-86	1986-87
ENGLISH PROGRAM			
Documentary	34	32	40
Animation	31	23	28
Fiction - Short Drama	-	12	18
Fiction - Feature Length	3	4	9
Multi-Media*	8	7	3
FRENCH PROGRAM			
Documentary	2	7	14
Animation	15	6	2
Fiction - Short Drama	1	1	7
Fiction - Feature Length	5	6	20
Multi-Media	-	3	-
SPECIAL PRIZES - INSTITUTION AND PERSONNEL	-	-	7
TOTAL	99	101	148

* Includes clips, filmstrips, slides

To contribute to the development of the film industry: The NFB continues to be an active and important partner with the private sector producers. The co-production program at the Board is of substantial benefit to this sector. With its expertise, resources, and creative personnel the Board joins forces with independent Canadian film producers to produce high quality cultural products generally destined for the theatrical circuit or national television. "Le Déclin de l'empire américain" and the "At the Wheel" series which consist of four one-hour documentaries on the causes and effects of traffic accidents, are examples of these successful joint ventures.

The NFB has also taken the means to ensure that the film industry benefits from its training and development programs as well as its technical and cinematographic research and development.

Finally, in 1986-87 the NFB made a significant contribution to the economic growth of the private sector of the film industry in spending more than $24 million, or 59% of its production budget, on the purchase of goods and services from private enterprises and freelancers in the areas of production and technical services, film equipment and supplies and other related items.

Figure 8 presents the number of co-productions completed and amount invested during the past three years.

Figure 8: Co-productions of films, number of films completed and amount invested

(thousands of dollars)	1984-85		1985-86		1986-87	
	Volume	$	Volume	$	Volume	$
English program:						
Documentaries	5		4		8	
Drama - Short	6		13		5	
- Feature	-		1		1	
- Docudrama	-		1		-	
Sub-total	11	1,294	19	3,336	14	3,331
French program:						
Documentaries	1		1		16	
Drama - Short	-		3		-	
- Feature	1		1		1	
- Docudrama	-		-		1	
Sub-total	2	618	5	1,269	18	2,205
Total	13	1,912	24	4,605	32	5,536

F. Performance Information and Resource Justification

Performance information is described in relation to sub-activities.

Programming: This sector comprises both the activities of production and marketing of films produced by the English and French production divisions.

The resource allocation for these two sectors is shown in Figure 9 while the workload indicators for these areas are summarized in Figure 10.

Figure 9: Net Cost of Programming

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
English programming						
Expenses	34,558	242	33,967	236	34,776	234
Revenues	(4,600)		(4,644)		(7,332)	
	29,958		29,323		27,444	
French programming						
Expenses	16,904	114	16,298	112	18,457	109
Revenues	(1,100)		(866)		(1,268)	
	15,804		15,432		17,189	
Technical Services (1)		162		158		163
Total expenses	51,462	518	50,265	506	53,233	506
Total revenues	(5,700)		(5,510)		(8,600)	
Net cost of programming	45,762		44,755		44,633	

(1) Only the person-years required to operate the technical services are charged to Programming. The financial resources are charged to the sub-activities for whom the work is performed.

Figure 10: Major Outputs of Programming

Measures of Output	Estimates 1988-89 Volume	Forecast 1987-88 Volume	Actual 1986-87 Volume	Actual 1985-86 Volume
Production				
Original films	130	158	118	121
Original videos	12	12	3	9
Multi-media products	28	27	30	8
Film clips and vignettes	5	6	25	11
Versions and adaptations of films	80	77	62	36
Marketing				
Number of audience and market researches	22	24	23	27
Number of distribution contracts negociated	490	462	436	455
Number of prints sold				
-16 mm prints	1,600	1,800	1,754	2,532
-videocassettes	17,500	16,000	14,369	4,407
Number of new products placed into distribution	230	230	223	168
Number of marketing items produced				
-audiovisual catalogues	12	11	10	14
-film bulletins	80	75	65	72
-film posters	18	18	15	18
-advertisements	210	202	173	131
-video jackets	300	200	154	28

English Programming: While maintaining flexibility and room for creativity in production, this division will continue to allocate funds to the programming of films for designated priority audiences. Trends and issues in Canadian society as well as audience reaction will remain the key factors in the determination of programming. During 1988-89 films will be produced and marketed in the following subjects.

National Concerns: The purpose of this program component is to undertake films or series of films which provide Canadians with analytical documents on fundamental questions facing our society and emphasizing the Canadian point of view. These films are intended to inform and stimulate public debate and discussion. In addition to the regular program, 1988-89 will be marked by a new series:

- The Canadian Family in Transition - a major series being developed which looks at the Canadian family by exmining the past and present relationship between the individual, the family and the state.

Children/Youth: Films in this category are for and about children that can be used as enrichment material in the class room and through parent organizations and TV networks. It also includes multi-media material produced primarily as a teaching aid.

- Canadian Science Video Series - this series of 3 one-hour interactive video tapes that address issues of science, technology and society will be released to the educational market in 1988-89. Based on the recommendations of the Science Council of Canada and new curricula being developed across the country, the series will allow teachers to examine with their students basic scientific concepts as they have traditionally been taught, as well as the power of science and technology to change our lives and our environment.

  Scientific knowledge - how it is acquired and how it is used - forms the basis of this exploratory tool. Each video will include a short, open-ended drama, followed by a number of interactive components. They are designed to make clear the connections between scientific discoveries, their applications and their social implications. The tapes are "interactive" in that teachers and/or students can choose to follow the material linearly, or fast forward and rewind to specific segments.

- Government of Canada - an important series on the Government of Canada will be initiated to ensure that Canadian youth understand how our government works. Subjects include the judiciary, the legislative and the executive powers.

- Family Life - a series of three films aimed at the 10-12 year olds dealing with the physiological and sociological aspects of sexuality and an adult film for parents and teachers. It will build on the theme of body ownership which was successfully transmitted in "Feeling Yes Feeling No".

Women's Production: Films in this category will deal with women's history, women writers, women and health, women and justice and will provide a feminine perspective on major social issues.

- Racism and Sexism - a film that will uncover and attack prejudice by examining the perpetration and institutionalization of racism and sexism in society as well as their manifestation in contemporary life.

- A 90 minute documentary film to explore the roots of religion from the ancient reverence for nature and multiple deities, to the consolidation and formalization of worship in christinanity, to the contemporary revival of the Old Religion.

Cultural Expression: Films about Canadian society and culture. These films will focus on Canadian authors, artists and their works and some will be specifically designed to reach Canadian youth in their schools and homes. The Canadian Composer Series, started in 1986 which has produced four films on contemporary Canadian composers will be completed with the addition of two new films and a specific program to examine the performing arts and the impact which cultural groups have on communities, will be established.

International: Film produced within this category will deal with Canadian awareness of international issues, international awareness of Canadian culture, and the assistance program in audio-visual communications. The objective for 1988-89 is to undertake:

- A 40 minute IMAX documentary film in co-production with the Government of China about the XIAN archeological site and the history of China.
- A television adventure series "Winds of Hope" consisting of six 30 minute dramas for adolescents to create a better understanding of life in developing countries will be initiated.

General: Funds allocated to this category will be used for films which are creator-impelled and for unique or experimental ideas and special events which surface during the year.

Figure 11 shows the priority areas identified through market research and consulting process as well as the allocation of funds.

Figure 11: English Programming Financial Resource Allocation

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	Production	Marketing	Production	Marketing	Production	Marketing
New films						
National Concerns	7,026	1,121	7,928	1,057	6,193	807
Children/Youth	4,340	992	3,456	954	5,593	555
Women's production	3,100	1,120	2,846	1,056	1,998	371
Cultural expression	2,893	174	2,840	153	1,398	130
International	1,240	43	1,225	31	2,397	16
General	2,067	863	2,034	855	2,399	752
Unallocated cost						
Capital equipment	1,118	185	1,035	193	1,044	129
Accomodation	2,986	690	2,932	728	2,813	849
Total resources	24,770	5,188	24,296	5,027	23,835	3,609

French Programming: The three main areas of documentary, fiction and animated film will remain central to the Division's activity. Emphasis will be placed on themes consistent with established priorities, while allowing for creative expression by filmmakers. Marketing will focus on maximizing impact on institutional, theatrical and televison audiences and through distribution systems providing direct access to consumers on video. Films to be produced will deal with the following topics:

Information/Education: This area comprises documentary films of a social, educational and cultural nature. In addition to the regular program, 1988-89 will be marked by films or series focussing on the following problem areas:

- Faits de société and Parler d'Amérique - Films dealing in depth with burning issues on the national and international scenes affecting all Francophones across Canada, such as the demographics/immigration question, the new economic and social outlooks, and belonging to a North American culture.

- The new series of shorts on the teaching of French as a second language will continue building on the success experienced in 1987-88.

Regards de femmes: This program, which went into production in 1987-88, allows women filmmakers and technicians to gain practical experience by making films on various issues from the particular viewpoint of women. Subjects such as women and politics, women and justice, creation, spirituality and films to enhance public awareness of equity programs will make up the 1988-89 production schedule.

Cinema d'auteur: The French Program intends to continue making medium budget feature films consistent with the NFB's specific character in relation to the private sector. Production will start on a series of ten TV films in co-operation with independent producers and with the participation of Telefilm Canada and the Société générale du cinéma du Québec. Two TV films will be produced by the NFB and the series will be telecast on Radio Québec beginning in January 1989.

Animation: While continuing to create original works using various animation techniques, this sector has been conducting innovative research in computerized animation over the years. The objectives for 1988-89 are as follows:

- Using a software program developed for film elements included in the 3D Imax film Transitions produced for Expo 86, the Animation Studio will simulate various scenes featuring the Emperor Chin's armies for a coming Imax film.

- Approximately ten animation films will be completed in the course of the year, two of which, "L'Anniversaire" and "Le Temps", use the latest advances in computerized animation.

- Development and distribution of the PASTEL, TIMEX and FLIP software packages will continue.

Films by Francophones outside Quebec: The French Program will continue to provide French filmmakers outside Quebec with support for productions that more closely reflect regional realities. Co-operation with regional broadcasters will be maintained to reach Francophone audiences outside Quebec more effectively.

Different projects will help reflect the diversity of regional talents and problems through documentary and fiction films on themes such as Acadian identity vis-à-vis the history of Francophones in Western Canada and a series of films on issues related to nuclear power, computer science and genetics.

Figure 12 shows the planned allocation of resources according to priority areas.

Figure 12: French Programming Financial/Resource Allocation

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
Priority Areas	Production	Marketing	Production	Marketing	Production	Marketing
New films						
Information/Education	5,302	466	5,570	416	5,987	932
Regards de femmes	1,105	121	1,092	102	280	-
Cinéma d'auteur	1,470	27	2,047	30	2,320	253
Animation	2,116	141	2,132	126	2,371	121
Film by Francophones Outside Quebec	1,764	146	781	130	1,906	121
Post-launch marketing activities	-	901	-	804	-	850
Unallocated cost						
Capital Equipment	745	30	695	30	626	23
Accomodation	1,120	350	1,120	357	1,061	338
Total resources	13,622	2,182	13,437	1,995	14,551	2,638

Distribution: The primary role of this sub-activity is to provide the Canadian public with an efficient distribution service for National Film Board productions. This is achieved through the national library network which loans and rents audio-visual products to educational institutions, local community or organizations and individuals. Locations of these offices are listed on page 44.

For several years the NFB has operated a partial cost recovery user-fee system for direct video loans while 16 mm prints continued to be loaned free of charge. The Board has approved the extension of the user-fee policy to cover 16 mm prints distribution from NFB libraries. Operating costs to maintain and circulate a 16 mm film collection have kept increasing over the years. Several administrative measures have been taken to reduce these costs: consolidation of film inventories, improvement of electronic support systems, securing free library space through third party agreements and reductions in personnel. The partial recovery of expenses related to the direct lending service is essential to further reduce these costs to NFB.

An increase in the number of access points to NFB material is also taking place through the deposit of selected video products with organizations such as public libraries and universities, for circulation through their distribution networks. By capitalizing on existing local resources, the NFB avoids duplication of public sector resources. Some 50 agreements have already been signed and many more are being negotiated.

FORMAT, a computerized information data base for Canadian audio-visual materials is operated by Distribution Services. The complete collection of material produced or distributed by the National Film Board since its founding in 1939 will soon be entered in this data base. A longer term objective is to include all Canadian audio-visual products in this system.

We have identified the major outputs of this sub-activity. Respective volumes are displayed in Figure 13, while resources affected to this area are shown in Figure 14.

The decline in loans and rentals is attributable largely to the withdrawals of some of the CBC/R-C film collection.

Figure 13: Demand for Distribution Services

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87	Actual 1985-86
Regional Library System				
Number of films and videocassettes loaned or rented	350,000	375,000	424,770	461,600
Number of prints in circulation				
Films	85,000	90,000	103,041	104,156
Videocassettes	42,000	38,000	29,449	23,167
Number of stock orders processeed	8,500	8,500	8,300	6,600
Audiovisual Information System (FORMAT)				
Number of on-line searches	65,000	65,000	43,500	19,880
Number of records in database	28,000	25,500	19,000	16,210
Number of reference catalogues produced	2	3	8	6

Figure 14: Net Cost of Distribution and Person-Years

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Expenditures	8,423	105	8,388	105	8,655	107
Less: Revenue credited to the Vote	1,300		1,050		1,841	
	7,123	105	7,338	105	6,814	107

Training: This sub-activity comprises various apprenticeship and training programs offered to young Canadian filmmakers by both English and French Program Branches and Technical Services.

Some of the major achievements in 1986-87 were as follows:

- The Dramalab Program has provided 21 participants with opportunities to work on seven projects to develop their filmmaking skills as writers, directors and producers of dramatic films.

- Technical and professional services to the value of $1,103,000 were offered to beginners in filmmaking through the Program to Assist Filmmakers and Films in the Private Sector (PAFFPS).

- The Programme d'aide à la production artisanale (PAPA) provided the same support as mentioned above to French filmmakers to the value of $149,000.

- Five training and workshop sessions were offered in the North West, Pacific, Prairies and Ontario production centres; two of these sessions were specifically orientated to women filmmakers.

- The contest, announced last march, designed to foster French-language filmmaking in Canada is well underway. Out of the 72 film proposals received, six were retained. Each finalist has received $10,000 to complete their screenplays and develop plans to produce their films. A jury will re-evaluate the film proposals next year. Up to three finalists will be chosen to have their films produced in 1988-89 and 1989-90.

- The Dziga Vertov Contest for the production of a first documentary film has been instrumental in the production of a film entitled "La cicogne technologique", a reflection on the in vitro fertilization process as a means to cope with infertility. Theatrical launch is scheduled for November 1987.

- For the 8th consecutive year, the "Cinéaste recherché" Contest will allow a young filmmaker to make a first professional animation film. Five films have been produced so far through this contest and two others are in production. In 1987-88, the same opportunity is being offered by the Animation Studio of the English Production division.

The major outputs in this sub-activity are the number of people who received training, the number of projects supported by the Board, the number of films produced, in relation to the resources invested. These outputs are the results of various apprenticeship programs, competitions, and requests from Canadian filmmakers outside the institution. Through the projects it is hoped not only to give training but also to recruit new talents and provide these filmmakers with the means to carry out projects they could not have realized otherwise.

Figure 15: Major training outputs

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Training expenditures ($000's)	2,538	1,875	1,835
Number of trained people	260	325	234
Number of projects supported	260	325	220
Number of films produced	9	7	8

Technical Research and Development: During 1988-89, this sub-activity will continue the development of projects aimed at the advancement of the art and technology of audio-visual communication in conjunction with other components of the industry.

Important achievements in these areas for 1986-87 are the following:

- An offline slide and motion storyboarding workstation and software, were developed, to be used in the developement of interactive non-linear computer-controlled video training programs.
- A digital simulation of animation, for artists and students and electronic decision-logging system was developed.
- Second language, dubbing session planning software was developed, to enable more efficent sound studio and artist scheduling.
- Video pick-up hardware was developed and incorporated into an animation stand. It enables preview and rehearsal of animation, before shooting onto film.

- A computer controlled pre-editing scene index and retrieval system was developed to enable film and video editors to more efficiently access scenes to be edited.

- The videocassette dispensing machine which was developed last year, was installed and tested. The manufacturer subsequently received export orders worth $22.5 million.

Figure 16 identifies the important milestones for 1988-89.

Figure 16: Technical Research and Development Outputs

AREAS	RESOURCES DOLLARS	ALLOCATED P-Y	PLANNED MILESTONES
Film Production	200,000	1	Development of an electronic stock-shot preview system.
	80,000	¼	Development of a computer-based location Imax camera motion control system.
	40,000		Development of a helicopter mount for camera's.
Film/Video Post Production	229,000	1	Development of semi-automatic editing system (phase one).
	80,000	¼	Development of a semi-automatic computer-assisted sound dubbing system for film and television sound (phase two).
	30,000		Development of an electronic sound mixing cue-sheet system.
	80,000	1	The implementation of film time code technology in the automation of film editing search and synchronization (phase one).
	160,000	1	Development of electronic and computer-assisted film editing system (phase one).
	90,000		Development of an optical, digital sound system for a sound camera and projector (phase one).
Film/Video Marketing Support	120,000	1	Development of a CD-ROM "Format" text and picture database console for long-distance ordering by users.
Industry Advisory	160,000	1	
Total	1,269,000	7	

Administration: This sub-activity provides direction, planning and administrative support services to the operational activities of the Board.

Figure 17 shows the ratio of Administration person-years and operating costs to the Program total.

Figure 17: Relationship of Administration Expenditures and Person-Years to total Program

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87		Actual 1985-86	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Total Program	72,902	740	71,091	751	73,898	761	74,985	789
Administration	9,210	110	9,364	114	8,827	116	8,941	120
% of total	12.6	14.9	13.2	15.2	11.9	15.2	11.9	15.2

The forecast increase of $990,000 over the Main Estimates provision in the 1987-88 Administrative costs results mainly from expense incurred in submitting an application for licences for two new public interest television services: TV Canada and Télé-Canada and the implementation of an employment equity program.

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 18: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Personnel			
Salaries and wages	**34,507**	32,535	30,272
Contributions to employee benefit plans	**5,294**	4,989	5,066
Other personnel costs	**1,073**	1,001	825
	40,874	38,525	36,163
Goods and Services			
Transportation and communications	**4,950**	5,020	5,466
Information	**960**	985	1,107
Professional and special services	**8,691**	8,808	9,976
Rentals	**9,445**	9,410	9,500
Purchased repair and upkeep	**950**	980	1,083
Utilities, materials and supplies	**4,510**	4,730	5,296
Other subsidies and payments	**350**	375	415
	29,856	30,308	32,843
Total operating	**70,730**	68,833	69,006
Capital	**2,418**	2,304	2,298
Transfer payments	**294**	294	359
Total expenditures	**73,442**	71,431	71,663
Less: Revenues credited to the vote	**7,000**	6,560	10,441
Net expenditures charged to appropriation authorities	**66,442**	64,871	61,222

2. Personnel Requirements

Figure 19 presents information on the 740 authorized person-years for regular employees and Figure 20 presents information on another 136 person-years which may be used by the Board on a temporary basis to cope with fluctuations in work levels and for special talent.

Figure 19: Details of Personnel Requirements

Category	Authorized Person-Years			Current Salary Range	1988-89 Average Salary Provision
	88-89	87-88	86-87		
Management	32	32	28	52,400 - 101,824	65,282
Other Administrative and Foreign Services	154	145	145	19,789 - 61,108	43,096
Scientific and Professional	13	11	9	17,467 - 68,360	42,773
Administration Support	172	179	181	13,101 - 31,719	24,664
Operational	51	60	60	13,322 - 37,886	23,805
Technicians and Filmmakers	309	315	329	15,025 - 60,174	41,272
Locally engaged	9	9	9	18,065 - 57,370	39,333

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1987. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

Figure 20: Temporary Person-Years by Category

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
	P-Y	P-Y	P-Y
Technical	96	98	73
Administrative Support	7	7	8
Others	33	31	42
	136	136	123

3. Transfer Payments

Figure 21 presents a summary of grants and contribution expenditures of the Board.

Figure 21: Details of Grants and Contributions

(dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Grants			
Grants in support of significant film events of national and/or international interest held in Canada, as determined by the Board of Trustees	10,000	10,000	10,000
Contributions			
Payments to the Canadian Screen Institute in Edmonton to support the film and video training program	-	-	120,000
Payments to the Province of Quebec in respect of reciprocal taxation agreement	284,000	284,000	229,000
	294,000	294,000	359,000

4. Revenue

Figure 22: Revenue by Class

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Revenue credited to the Vote			
Production of films	800	897	1,924
Sales of film prints	1,800	1,813	2,638
Rentals, royalties and miscellaneous	3,100	2,800	4,048
Distribution services	1,300	600	1,124
Special projects	-	450	707
	7,000	6,560	10,441

5. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted and statutory authorities. Figure 23 provides other cost items, as well as projected revenue, which need to be taken into account to arrive at the estimated net cost of the Program.

Figure 23: Estimated Net Cost of the Program for 1988-89

(thousands of dollars)	Main Estimates 1988-89	Add * Other Costs	Total Program Cost	Less Revenue	Estimated Net Program Cost	
					1988-89	1987-88
	73,442	120	73,562	7,000	66,562	64,938

* Other costs of $120,000 consist of:

	($000)
• administration of the pay processing function paid by Supply and Services Canada	91
• employer's portion of compensation payments paid by Labour Canada	29

6. Analysis of Revolving Fund

1. Projected Use of Revolving Fund Authority

Under the continuing authority of the Adjustment of Accounts Act (S.C. 1980, c.17) Parliament has authorized a total drawdown of $20,000,000 for the National Film Board Revolving Fund to provide for working capital and to record the increase in the net book value of fixed assets. The anticipated use of this authority as of April 1, 1989 is $19,385,000; which represents an increase of $540,000 due to a projected increase in the net book value of fixed assets during the year. No change in working capital requirement is forecast. Figures 24 and 25 present an analysis of the Fund and its projected utilization.

Figure 24: Statement of Revolving Fund Position

(thousands of dollars)	Forecast at March 31, 1989	Forecast at March 31, 1988	Actual at March 31, 1987
Assets			
Cash	185	150	121
Accounts receivable	2,850	2,400	2,536
Inventories	2,900	3,100	3,062
Prepaid expenses	525	425	547
Advance	970	1,800	790
Equipment (net value)	12,985	12,445	12,477
	20,415	20,320	19,533
Liabilities			
Accounts payable and accrued liabilities	1,030	1,475	2,572
Accumulated net charge against the Revolving Fund Authority made up of:			
Working capital	6,400	6,400	4,484
Equity in fixed assets	12,985	12,445	12,477
	20,415	20,320	19,533

Figure 25: Projected Use of Revolving Fund Authority

(thousands of dollars)		
Authority, April 1, 1988		20,000
Drawdown:		
Projected Balance April 1, 1988	18,845	
Total Estimates (net cash required)	66,442	
Appropriation Authority in these Estimates	(66,442)	
Increase in the net book value of fixed assets	540	
Projected Balance March 31, 1989		19,385
Unused Authority as at March 31, 1989		615

B. Additional Information

1. National Film Board Field Offices.

- ● indicates audio-visual centres housing production and distribution facilities.

- o indicates distribution centres offering a film and video loan and rental service as well as information on Canadian audio-visual materials.

Office national du film

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa, (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1989-III-5 au Canada: 5,00 $
ISBN 0-660-53945-4 à l'étranger: 6,00 $

Prix sujet à changement sans préavis

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Office national du film

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux sections. La section I présente un aperçu et une description du Programme, des données de base, les objectifs et les perspectives en matière de planification, ainsi que des données sur le rendement qui servent à justifier les ressources demandées. La section II fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget de dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 4

B. Emploi des autorisations en 1986-1987 6

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989
   1. Points saillants 7
   2. Sommaire des besoins financiers 8

B. Rendement récent
   1. Points saillants 10
   2. Examen des résultats financiers 12

C. Données de base
   1. Introduction 13
   2. Mandat 13
   3. Objectif du Programme 13
   4. Organisation du Programme en vue de son exécution 14
   5. Mode de fonctionnement 17

D. Perspective de planification
   1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 18
   2. Etat des initiatives annoncées antérieurement 19

E. Efficacité du Programme 21

F. Données sur le rendement et justification des ressources 27

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
   1. Besoins financiers par article 40
   2. Besoins en personnel 41
   3. Paiements de transfert 42
   4. Recettes 43
   5. Coût net du Programme 43
   6. Analyse du fonds renouvelable 44

B. Autres renseignements
   1. Bureaux régionaux de l'Office national du film 46

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 — Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits	(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989	Budget principal 1987-1988
	Office national du film		
65	Fonds renouvelable de l'Office national du film - Déficit de fonctionnement	65 902	64 443
(S)	Fonds renouvelable de l'Office national du film	540	340
	Total de l'organisme	66 442	64 783

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits	(dollars)	Budget principal 1988-1989
	Office national du film	
65	Fonds renouvelable de l'Office national du film - Déficit de fonctionnement, dépenses en capital, subventions inscrites au Budget et contributions	65 902 000

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989							Budget principal 1987-1988
	Années-personnes autorisées	Budgétaire					Total	
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transfert	Total partiel	Moins: Recettes à valoir sur le crédit		
* Opérations de l'Office national du film	740	70 730	2 418	294	73 442	7 000	66 442	64 783
	740	**70 730**	**2 418**	**294**	**73 442**	**7 000**	**66 442**	**64 783**
Années-personnes autorisées en 1987-1988	751							

* L'Office national du film est financé par un fonds renouvelable. Les prévisions figurant dans le présent tableau représentent ses besoins de trésorerie pour l'exercice financier. Ces besoins ne tiennent normalement pas compte du déficit de fonctionnement de l'Office étant donné qu'ils sont calculés selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

Autre ventilation des opérations de l'Office national du film (Méthode de la comptabilité d'exercice)

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989			Budget principal 1987-1988
	Dépenses	Recettes	Dépenses (recettes) excédentaires	
Programmation	49 384	5 7000	**43 684**	43 503
Distribution	8 273	1 300	**6 973**	6 680
Recherche technique	1 229	-	**1 229**	1 222
Formation	2 538	-	**2 538**	2 370
Administration	9 060	-	**9 060**	8 374
Total partiel	70 484	7 000	**63 484**	62 149
Besoins additionnels pour:				
Nouvelles acquisitions d'immobilisations	2 418	-	**2 418**	2 294
Augmentation de l'imputation nette accumulée déduite du fonds renouvelable	540	-	**540**	340
Budget des dépenses principal (besoins de trésorerie nets)	73 442	7 000	**66 442**	64 783

B. Emploi des autorisations en 1986-1987 — Volume II des Comptes publics

Crédits	(dollars)	Budget Principal	Total disponible	Emploi réel
	Office national du film			
60	- Fonds renouvelable de l'Office national du film Déficit de fonctionnement	64 050 000	64 060 900	63 799 908
(S)	- Fonds renouvelable de l'Office national du film	426 000	460 527	(2 578 147)
	Total du Programme - Budgétaire	64 476 000	64 521 427	61 221 761

Section I
Aperçu du Programme

A. Plan pour 1988-1989

1. Points saillants

Les priorités de l'ONF pour 1988-1989 sont composées des activités suivantes :

- En qualité de producteur public, l'Office national du film jouit d'une immense renommée dans toutes les régions du pays grâce aux réalisations cinématographiques de ses centres de production régionaux. Conformément à l'objectif qu'il s'est fixé d'accroître cette activité et compte tenu de la difficulté accrue pour les producteurs indépendants de trouver les sommes dont ils ont besoin pour produire des longs métrages, l'ONF a conclu une entente avec Téléfilm Canada par laquelle une douzaine de projets seront coproduits par l'ONF et par des producteurs indépendants sur une période de deux ans. Cette entente servira de cadre à la production de longs métrages canadiens de qualité à petit budget.

- L'exercice 1988-89 marquera le début des célébrations du cinquantième anniversaire de l'ONF. Plusieurs projets de films sur les réalisations de l'ONF seront alors mis en chantier et un certain nombre d'entre eux anticiperont sur ce que seront les productions futures de l'ONF des points de vue format et contenu. Parmi les projets du cinquantième anniversaire, nous trouvons en priorité la mise en valeur du format IMAX / OMNIMAX pour lequel l'ONF a joué un rôle majeur. Donc, en 1988-89, l'ONF coproduira un film IMAX / OMNIMAX avec le gouvernement de la Chine et plus précisément avec le studio de production Xi'an. L'ONF étant le premier producteur étranger autorisé à tourner un film au célèbre site de Xi'an, nous reconstituerons, avec nos collègues chinois, les exploits et les importants événements du règne du grand empereur qui s'y ait fait ensevelir avec 6000 statues de terre cuite représentant ses armées. L'ONF tablera sur son expérience dans le domaine de l'animation par ordinateur pour représenter les statues qui n'ont pas encore été mises au jour. D'autres associés, tels que le Musée des civilisations d'Ottawa, participeront au projet. D'autres projets IMAX sont en voie d'élaboration pour 1988-1989.

- L'une des importantes priorités pour 1988-1989 demeure l'amélioration des services offerts au public en vue d'accroître l'accès à ses films. L'ONF a augmenté le nombre de points d'accès à ses documents en faisant des dépôts de vidéos dans des établissements tels que les bibliothèques publiques et les universités qui les distribuent par leurs propres réseaux de distribution. En vue d'améliorer son efficacité et d'offrir un plus grand nombre de services, l'ONF a regroupé ses stocks, obtenu de l'espace gratuit dans des bibliothèques grâce à des conventions avec des tiers et amélioré ses systèmes de soutien électroniques. Pour ce qui est de ses services directs, l'ONF

a mis sur pied un système de recouvrement partiel des frais des vidéos. Cette politique s'étendra dorénavant à la location des films 16 mm. Ce système de recouvrement des frais ainsi que les modes d'épargne précités contrebalanceront quelque peu les frais de fonctionnement du réseau de cinémathèques de l'ONF et nous permettront d'offrir de nouveaux services au public tels que des abonnements annuels à prix réduits, des bulletins, des catalogues et un service de réservation sans frais d'interurbain.

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par sous-activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989			Prévu 1987-1988	
	Dépenses	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Dépenses nettes	Différence
Programmation	51 462	5 700	45 762	44 755	1 007
Distribution	8 423	1 300	7 123	7 338	(215)
Formation	2 538	-	2 538	1 875	663
Recherche technique	1 269	-	1 269	1 199	70
Administration	9 210	-	9 210	9 364	(154)
	72 902	7 000	65 902	64 531	1 371
Plus: Imputation additionnelle sur l'autorisation du fonds renouvelable			540	340	200
Besoins de trésorerie nets modifiés			66 442	64 871	1 571
Années-personnes autorisées			740	726	14

Les montants paraissant aux colonnes des dépenses et des dépenses nettes du tableau 1 diffèrent de ceux du tableau de ventilation des opérations de la page 5 vu que les nouvelles acquisitions d'immobilisations sont incluses dans chacune des sous-activités du tableau 1 tandis qu'elles constituent un article distinct au tableau de ventilation de la page 5.

Explication de la différence : Les besoins financiers pour 1988-1989 représentent une augmentation nette de 1,6 million de dollars (2.3 %) par rapport aux prévisions de 1987-1988. La différence est principalement attribuable aux postes suivants :

	($000)
• provision pour inflation pour les salaires et les immobilisations	1 899
• augmentation de la valeur nette des immobilisations	200
• fonds additionnels pour couvrir l'augmentation des frais de logement résultant de l'imputation de tarifs correspondant à ceux du marché par le ministère des Travaux publics	45
• réduction du nombre des années-personnes annoncée dans le budget de mai 1985	(573)

Explication des prévisions pour 1987-1988 : Les dépenses prévues pour 1987-1988 (fondées sur les renseignements fournis à la direction au 30 novembre 1987) sont de 88 000 $ supérieures à celles du Budget des dépenses principales pour cet exercice qui se chiffraient à 64.8 millions de dollars (Autorisations pour 1987-1988 -- Partie II du Budget des dépenses à la page 4). Cette différence est surtout attribuable aux postes suivants :

	($000)
• fonds fournis par le Conseil du Trésor pour le programme d'emploi d'été pour étudiants	8
• hausse des ressources pour couvrir le coût additionnel des salaires résultant des conventions collectives	325
• 25 années-personnes non-utilisées et fonds de fonctionnement gelés pour couvrir l'excédant de dépenses en capital de l'an dernier	(245)

B. Rendement récent

1. Points saillants

En plus des plans énoncés dans le Plan de dépenses de 1987-1988, les deux initiatives dont l'importance et la pertinence ont pris de l'ampleur au cours de cet exercice sont les suivantes :

- La mise en oeuvre d'un programme d'équité en matière d'emploi à l'intention des femmes. Dans le cadre de ce programme, des modifications seront introduites progressivement en vue d'assurer aux femmes la parité dans tous les postes de toutes les sphères de l'industrie du cinéma d'ici 1996 (voir la page 20).

- La présentation d'une demande en vue de la création de Télé-Canada et de TV Canada. L'un des principaux objectifs de l'ONF était de rendre ses films plus facilement accessibles pour le public. Vu que les réseaux de distribution actuels ne nous permettaient pas d'atteindre cet objectif, l'Office estimait que tout devait être mis en oeuvre pour créer de nouveaux mécanismes qui permettront de le faire. Le CRTC n'a pas accordé de licence d'exploitation de réseau (voir page 39).

Les services de Télé-Canada et TV Canada serviraient de complément aux réseaux publics et privés existants et offriraient aux Canadiens de nouvelles émissions françaises et anglaises de même que des productions télévisuelles scientifiques et étrangères de haute qualité. Ils constitueraient également des débouchés supplémentaires pour les documents de l'ONF.

Parmi les grandes réalisations du Programme de l'ONF en 1986-1987, mentionnons ce qui suit :

- Les grands projets de coproductions se sont poursuivis en 1986-1987 et ont permis de réaliser 14 nouvelles productions anglaises représentant un investissement total de 3.3 millions de dollars. Il y a eu notamment la série <<At the Wheel>>, composée de quatre documentaires d'une heure sur les causes et les effets des accidents de la route, qui est considérée comme ce qui se fait de mieux en fait d'émissions de service public. Du côté du Programme français, l'ONF et Téléfilm Canada ont conclu une entente de coproduction par laquelle ils ont engagé 11 millions de dollars dans la réalisation de longs métrages français coproduits par l'ONF et le secteur privé. Parmi les films réalisés dans le cadre de cette entente, il y a notamment <<Un zoo la nuit>> qui connaît toujours un énorme succès. Quatre autres films sont sur le point d'être terminés et sortiront sous peu.

- L'ONF continue de faire sa marque à la télévision canadienne. A cet égard, 48 nouvelles productions anglaises ont été diffusées au réseau anglais de Radio-Canada, dont 17 aux heures de grande écoute. Parmi ces émissions, mentionnons <<The Champions>>, une triologie sur Pierre Elliott Trudeau et René Lévesque, qui a attiré plus de 2,5 millions de

téléspectateurs. Aux réseaux français de Radio-Canada et de Radio-Québec, 47 films ont été diffusés, dont 29 aux heures de grande écoute. On évalue à 8,4 millions le nombre total de téléspectateurs qui ont vue ces émissions aux réseaux français.

- Afin que le public ait plus facilement accès à sa collection de films, l'ONF offre maintenant en vente ou en location plus de 400 de ses documents sur vidéocassettes par l'intermédiaire de ses bureaux régionaux et des bibliothèques publiques participantes de toutes les régions du pays. De plus, grâce à un accord spécial nouveau de cette année, les vidéos sont offerts à rabais aux bibliothèques afin de les encourager à monter leurs propres collections de productions de l'ONF. Ces mesures ont permis d'augmenter le nombre de transactions pour ce format. En 1986-1987, les prêts de vidéocassettes par l'intermédiaire des seuls bureaux de l'ONF ont atteint plus de 32 000, une augmentation de 225 % par rapport à l'exercice précédent.

- <<Mon corps, c'est mon corps>> (<<Feeling Yes, Feeling No>>), le programme de l'ONF sur la prévention de l'abus sexuel d'enfants, a été l'objet d'une distribution exceptionnelle comme jamais aucun autre film éducatif canadien n'en a connue. A ce jour, quelque 8 000 vidéocassettes ont été vendues à des institutions et à des particuliers. De ce nombre, 3 500 ont déposées dans les bibliothèques publiques de toutes les régions du pays par le ministère de la Santé et du Bien-être du Canada. Les émissions qui ont été diffusées à TV Ontario et sur d'autres réseaux éducatifs ont atteint plus de 1 500 000 téléspectateurs.

- Conformément au mandat l'enjoignant de tabler davantage sur la mise en marché commerciale des productions de l'ONF, le Service international a atteint de nouveaux sommets en 1986-1987 pour ce qui est des ventes et des redevances. Pour la première fois, nos revenus dans ce secteur ont atteint 3 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 34 % par rapport à l'exercice précédent.

- Le rôle de l'ONF en tant qu'innovateur dans le domaine de la technologie n'a jamais été aussi manifeste qu'il ne l'a été grâce au film <<Transitions>>, le premier film en relief IMAX jamais produit. Ce film, réalisé pour l'Expo 86 de Vancouver, a attiré 1,7 million de visiteurs pendant les 5 mois qu'a duré l'exposition.

- L'ONF a de nouveau affirmé son leadership dans le domaine de l'animation par ordinateur en mettant au point deux nouveaux logiciels novateurs : TIMEX, un programme visant à améliorer le mouvement des personnages animés par ordinateur, et PASTEL, un système qui élargit la palette de couleurs disponibles dans l'animation par ordinateur. Plusieurs sociétés ont déjà manifesté le désir de distribuer PASTEL sur le marché.

- Plusieurs importants travaux ont été réalisés dans le domaine de la recherche et du développement également (voir la page 36).

2. Examen des résultats financiers

Tableau 2: Résultats financiers de 1986-1987 - Besoins de trésorerie nets modifiés

(en milliers de dollars)	Réel			Budget principal	
	Dépenses totales	Recettes	Besoins financiers	Besoins financiers	Différence
Programmation	53 233	8 600	44 633	45 640	(1,007)
Distribution	8 655	1 841	6 814	6 817	(3)
Recherche technique	1 348	-	1 348	1 123	225
Formation	1 835	-	1 835	2 020	(185)
Administration	8 827	-	8 827	8 450	377
Remboursement du déficit 1985-1986	343	-	343	-	343
	74 241	10 441	63 800	64 050	(250)
Plus: Besoins en fonds de roulement			(2 578)	426	(3 004)
Besoins de trésorerie net modifiés			61 222	64 476	(3 254)
Années-personnes			727	761	(34)

Explication de la différence : Les dépenses réelles de 1986-1987 ont été de 3,3 millions de dollars inférieures au Budget des dépenses principal. Cette différence est attribuable aux postes suivants :

	($000)
• diminution des besoins en fonds de roulement	3 000
• fonds de fonctionnement non utilisés suite à un gel des dépenses	250

C. Données de base

1. Introduction

L'Office national du film du Canada (ONF) rend compte de son exploitation au ministre des Communications. Bien que la Loi nationale sur le film stipule que le Ministre contrôle et dirige les opérations de l'Office national du film, des rapports sans liens de dépendance ont prévalu jusqu'à ce jour afin que rien n'entrave la créativité tant à l'étape de l'élaboration qu'à celle de la réalisation.

L'activité de l'Office est axé sur la production et la mise en marché de films par l'intermédiaire des studios du programme fançais et anglais de Montréal et des six centres de production régionaux, ainsi que des services de distribution qui assurent l'accès à ces productions par l'intermédiaire d'un réseau national de cinémathèque. A ces divisions sont étroitement liées la recherche technique et la formation dans les métiers du cinéma.

2. Mandat

L'Office national du film est régi par la Loi nationale sur le film de 1950. L'article 9 de la Loi en énonce les buts comme suit:

L'Office est établi pour entreprendre en premier lieu et favoriser la production et la distribution de films dans l'intérêt national, et notamment:

- pour produire et distribuer des films destinés à faire connaître et comprendre le Canada aux Canadiens et aux autres nations, et pour en favoriser la production et la distribution;

- pour représenter le gouvernement du Canada dans ses relations avec des personnes exerçant une activité cinématographique commerciale quant à des films cinémathographiques pour le gouvernement ou un quelconque de ses départements;

- pour faire des recherches sur les activités en matière de films et en mettre les résultats à la disposition des personnes adonnées à la production de films;

- pour émettre des avis au gouverneur en conseil à l'égard d'activités en matière de films;

- pour remplir, dans les activités en matière de films, les autres fonctions que le gouverneur en conseil peut lui ordonner d'entreprendre.

3. Objectif du Programme

L'objectif du Programme est de produire et de distribuer des films pour les auditoires canadiens et les marchés étrangers afin d'accroître la connaissance des réalités sociales et culturelles canadiennes et, ce faisant, contribuer au développement d'une industrie du film florissante.

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Organisation: L'Office national du film est composé du commissaire, également président du Conseil d'administration, et de huit autres membres nommés par le gouverneur en conseil, dont trois sont choisis dans la fonction publique du Canada et cinq hors de cette fonction publique. Tous les membres du Conseil d'administration, sauf le commissaire, sont nommés pour trois ans, tandis que le commissaire l'est pour cinq ans. Le mandat de tout membre sortant peut être renouvelé.

Sous la direction du commissaire, le programme est divisé en quatre principaux secteurs de responsabilité:

- Le Programme anglais qui comrend les activités de production et de mise en marché, les activités de formation dans les métiers du cinéma et la recherche sur les techniques de production cinématographique.

- Le Programme français qui comprend les activités de la production et de mise en marché, les activités de formation dans les métiers du cinéma et la recherche sur les techniques de production cinémathographique.

- Les Services qui comprennent les services techniques, la recherche technique, le réseau de distribution communautaire et les divers services de soutien à la distribution.

- L'Administration qui comprend la haute direction, les communications, les affaires générales, la planification et l'évaluation ainsi que les finances, l'administration et le personnel.

Chacun de ces secteurs est dirigé par un directeur général. Le tableau 3 établit le lien entre la structure du Programme et les activités et indique les ressources requises en 1988-1989.

Structure par activité: L'Office national du film ne comprend qu'une seule activité, synonyme du programme, qui est formée des cinq fonctions suivantes: programmation, distribution, recherche technique, formation et administration.

- **Programmation:** comprend les tâches reliées à la création, la production et la mise en marché des films. L'expression programmation sert à souligner l'étroit rapport qui existe entre les ressources, les activités et les préoccupations cinématographiques qui servent de base à l'ONF pour définir et exécuter plus efficacement les priorités de son programme.

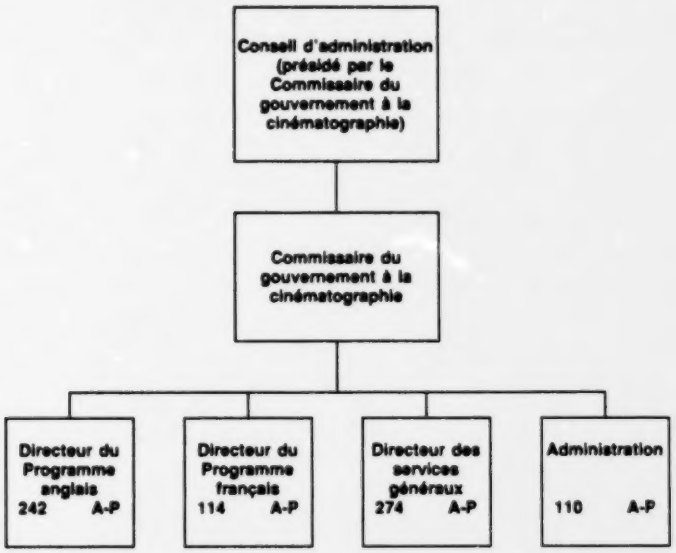
- **Distribution:** comprend toutes les tâches reliées au fonctionnement du réseau de distribution communautaire et à la supervision des ententes conclues avec les bibliothèques publiques en vue du prêt et de la location de films et de vidéos. La distribution comprend également divers services de soutien tels que FORMAT, un système d'information national automatisé sur les documents audio-visuels canadiens.

- **Recherche technique:** s'applique aux activités de recherche dans le domaine du film par la mise en chantier de projets de recherche et de développement techniques en vue de l'avancement de l'art et de la technologie des communications audio-visuelles.

- **Formation:** s'applique seulement à la formation dans les métiers du cinéma pour les cinéastes et techniciens de l'extérieur de l'Office. Cette formation est donnée dans le cadre d'activités courantes ou d'activités spéciales lors d'ateliers ou d'une aide accordée à des programmes ou organisations voués à la formation cinématographique.

- **Administration:** comprend toutes les tâches administratives reliées à la gestion des affaires, des ressources, des services et des systèmes administratifs de l'Office.

Tableau 3: Ressources pour 1988-1989 par organisation et par sous-activité (en milliers de dollars)



					Total par sous-activité
Programmation 518 A-P	25 493	13 554	6 715		45 762
Distribution 105 A-P			7 123		7 123
Recherche technique 7 A-P			1 269		1 269
Formation — A-P	736	567	1 235		2 538
Administration 110 A-P			95	9 115	9 210
	26 229	14 121	16 437	9 115	65 902

5. Mode de fonctionnement

L'exécution des activités du Programme est fonction d'un fonds renouvelable. Tous les déboursés y sont imputés, tandis que les recettes et le montant destiné à couvrir les dépenses du Programme y sont crédités.

Les recettes créditées à ce fonds proviennent pour la plupart de la production de films commandités, de la vente de films et de vidéocassettes aux autres ministères du gouvernement et au secteur privé, de la location de films, et de la vente des droits d'exploitation à la télévision et dans les salles de cinéma. Les tarifs sont établis aux prix coûtant, sauf pour la location de films et la vente de copies au public où les prix sont basés sur ceux du marché.

Le détail des recettes est donné à la page 43.

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Les facteurs externes les plus susceptibles d'influer sur le Programme de l'ONF de l'exercice 1988-1989 sont essentiellement d'ordre politique et économique.

Politique du gouvernement sur la radiodiffusion : En réponse au rapport Caplan-Sauvageau sur la politique de la radiodiffusion, la ministre des Communications devrait déposer une politique visant à revitaliser l'industrie de la radiodiffusion canadienne. Cette politique pourrait avoir d'importantes répercussions sur les activités et le rôle de l'ONF en tant que producteur-distributeur public de documents audio-visuels traduisant les réalités culturelles et linguistiques fondamentales du Canada.

Plus précisément, la décision du CRTC d'accorder des licences à certains services de télévision spécialisés pourrait permettre à l'ONF d'exploiter davantage les médias électroniques en diffusant sur ces nouveaux services de télédistribution des films spécialement réalisés pour les auditoires ayant des intérêts particuliers.

Politique du gouvernement sur l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma : La ministre des Communications examine actuellement les recommandations du rapport Jensen-Macerola sur l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma. L'ONF, qui occupe une place prédominante dans ce secteur névralgique, sera appelé à jouer un rôle clé en tant que producteur-distributeur public, en complémentarité du travail des entreprises privées et des divers organismes provinciaux, dans l'application de mesures visant à accroître la production, la distribution et la promotion des documents dans cet important secteur culturel.

Réforme fiscale : Le projet de réforme fiscale prévoit la réduction des avantages fiscaux consentis aux contribuables qui investissent dans la production de films. Le gouvernement étudie actuellement diverses hypothèses susceptibles de faire échec aux effets défavorables que cette réforme pourrait avoir sur l'industrie canadienne du cinéma. L'application de cette réforme pourrait éventuellement avoir des répercussions sur l'ONF.

Conditions économiques : L'inflation des dernières années et les contraintes budgétaires imposées par le gouvernement ont freiné l'essor du programme de l'ONF.

Afin de faire face à la situation, le Plan stratégique 1985 de l'ONF prévoit le désengagement de 10 millions de dollars sur cinq ans et la réaffectation graduelle de cette somme au budget de fonctionnement en vue d'accroître la production et la mise en marché et de soutenir les activités dans les secteurs de la recherche et de la formation. Ces épargnes proviendront essentiellement de la diminution de l'infrastructure et de l'effectif.

A cet égard, l'Office a pu désengager une somme de 6 267 000 $ au cours des trois dernières années. Malheureusement, pendant cette même période, son budget a été réduit de 5 891 000 $, ce qui l'a empêché d'utiliser ces épargnes pour les besoins de fonctionnement.

2. Etat des initiatives annoncées antérieurement

L'ONF se propose de poursuivre plusieurs des initiatives mises sur pied en 1985-1986 dans les domaines suivants :

Intégration des activités de production et de distribution : L'intégration des fonctions de recherche, promotion et mise en marché aux activités de production dans les six centres audio-visuels du Programme anglais est terminée. Cette réorganisation a entraîné l'utilisation plus efficace des ressources et l'application de stratégies de production et de distribution plus cohérentes.

Réorganisation du réseau de distribution communautaire de l'ONF : Aux fins de multiplier les points d'accès aux productions de l'ONF, une nouvelle politique d'offre de vidéocassettes à un prix spécial a été élaboré aux fins d'encourager les bibliothèques publiques à monter leur propre collection de productions de l'ONF.

Nous avons déjà conclu 39 ententes de trois ans couvrant 86 débouchés individuels. D'ici la fin de l'année, nous nous attendons à en conclure 20 autres.

La région du Québec s'est associée à cinq centres de distribution publics où la population a accès à l'ensemble des collections et services de l'ONF. La plus récente convention a été conclue avec la ville de Trois-Rivières. Grâce à ces ententes, le nombre de vidéocassettes en circulation au Québec par l'intermédiaire des services de prêt et de location a augmenté de 164 % en 1986-1987, tandis que le nombre total des visionnements de consultation a augmenté de 43 %. Dans les autres provinces, sept ententes de ce type ont déjà été signées et cinq autres le seront sous peu.

Au Canada, le marché vidéo grand public connaît une hausse spectaculaire et les productions de l'ONF y sont très prisées. Par exemple, 12 débouchés de vente de l'un des plus importants réseaux de clubs vidéos aux Québec ont récemment fait l'acquisition de 204 documents de la collection de vidéos de l'ONF.

L'Office est également en pourparler avec le ministère de l'Education du Québec en vue d'accroître l'importance de la collection qu'il offre au réseau scolaire. La collection actuelle de 40 productions pourrait éventuellement passer à plus de 300. Le cadre de l'entente pourrait être élargi de façon à englober le réseau du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.

En outre, l'ONF diffuse davantage de films aux réseaux de télévision spécialisés et éducatifs et par l'entremise d'ententes de repiquage électronique. Une entente de ce genre est intervenue avec Telamérican qui diffusera 33 heures de documentaires au minimum au nouveau canal européen de Vidéotron dédié aux divers moyens d'expression artistique. Au Canada, 60 ententes concernant les droits de reproduction couvrant 710 productions ont été conclues, ce qui représente quelque 23 000 copies de vidéos en circulation.

Formation : Au cours de 1986-1987, l'ONF a continué d'appuyer plusieurs programmes de formation qui ont contribué au développement d'aspirants cinéastes de talent. Le détail de ces plans est donné à la page 35.

Equite en matière d'emploi : L'ONF a pour priorité d'accroître la participation des femmes dans tous les aspects et à tous les niveaux de la production cinématographique. A cet égard, l'Office a nommé une directrice à temps plein qui est chargée de coordonner et de mettre en oeuvre le programme d'équité en matière d'emploi.

La ministre des Communications a félicité l'ONF pour le rapport <<Egalité et Accès - Un nouveau contrat social>> qu'il a publié récemment, soulignant que le programme décrit pourrait être adapté à d'autres organisations. Ce rapport contient des recommandations précises portant sur la mise en oeuvre du Programme d'équité en matière d'emploi. Ce programme est basé sur les objectifs qui ont été établis par les gestionnaires, et la parité sera possible par le financement et les méthodes d'embauchage et programmes de formation qui seront mis en place. Des stages d'apprentissage d'un an dans les emplois non traditionnels que sont le mixage et l'enregistrement du son et l'éclairage ont déjà été offerts aux femmes. Ainsi, les femmes pourront acquérir une formation pratique dans des domaines où elles sont sous-représentées.

La présente rubrique sera éliminée des prochains plans de dépenses attendu que les initiatives mentionnées ont toutes été mises en oeuvre et que les travaux courants les concernant paraîtront dans la section <<données sur le rendement>>.

E. Efficacité des Programme

Au cours de l'année 1987, une étude entreprise par la division de l'évaluation des programmes est venue confirmer dans l'ensemble la pertinence des changements fondamentaux que l'ONF a apporté à la mise en marché de ses films et aux modes de distribution qu'il utilise pour rejoindre le grand public et les auditoires spécialisés.

Ainsi, l'étude suggère de préciser davantage pour chacun de ses films les objectifs recherchés et les auditoires visés afin de s'assurer que les méthodes de mise en marché et les circuits de distribution utilisés soient les plus appropriés à maximiser les effets attendus.

Par ailleurs, les conclusions du rapport viennent appuyer les efforts déployés par l'ONF à recourrir aux nouveaux circuits d'exploitation qui sont maintenant disponibles grâce au développement de la technologie électronique dans les domaines de la diffusion et de la transmission. En conséquence, le rapport recommande de poursuivre la distribution de ses films sur format vidéo-cassette consommateur puisque cela ouvre à l'Office de nouveaux marchés et rend ses produits facilement accessibles auprès du grand public et des groupes spécialisés. Le rapport voit également comme une alternative intéressante l'association de l'ONF avec des partenaires naturels comme les cinémathèques publiques et scolaires pour rejoindre le marché éducatif et communautaire; et avec des distributeurs privés pour rejoindre le marché commercial particulièrement pour les longs métrages de fiction.

Enfin, le rapport conclut comme l'ONF que l'utilisation plus régulière de la télévision éducative, des services spécialisés de la télédistribution et les grands réseaux de masse constitue une voie importante pouvant permettre aux films de l'ONF une diffusion à la fois sélective et générale.

L'exposé des résultats qui suit ne donne qu'un aperçu de l'efficacité de ces nouveaux modes de distribution car les systèmes d'information que l'Office est en train de développer avec ses nouveaux partenaires ne sont pas encore tout-à-fait au point. Tout de même nous avons choisi de présenter les indicateurs les plus susceptibles de rendre compte de nos activités.

Le programme de l'ONF vise essentiellement à produire et à distribuer des films à l'intention des auditoires canadiens et des marchés étrangers, à les sensibiliser davantage aux réalités sociales et culturelles canadiennes et, ce faisant, à favoriser l'essor de l'industrie cinématographique dans toutes les régions du pays.

Ce programme contribue donc à développer chez les Canadiens un sentiment d'appartenance à une société distinctive et pluraliste qui respecte la diversité culturelle, linguistique, sociale et régionale et qui partage des valeurs et des idéaux communs. Il contribue également à faire connaître le Canada et la compétence canadienne dans le domaine du cinéma à l'échelle internationale.

La portée générale du programme est très vaste en ce qui a trait aux sujets traités et aux auditoires, et les effets attendus ne sont pas immédiats. Nous tenons néanmoins à signaler les indicateurs qui permettent de juger de l'efficacité du programme.

Accroître la connaissance des réalités sociales et culturelles canadiennes : L'ONF demeure fidèle à sa mission fondamentale. Au cours de 1986-1987, l'ONF a pu montrer plusieurs aspects de la réalité canadienne à l'écran et montrer également plusieurs aspects de la culture étrangère. Il y est parvenu en produisant de nombreux films de genres différents, allant du court métrage d'animation, pour lesquels l'ONF jouit d'une réputation mondiale, aux documentaires, docudrames et longs métrages de fiction.

Le tableau 4 montre une augmentation substantielle du nombre de productions audio-visuelles. Le nombre de films originaux produits s'est maintenu malgré d'importantes contraintes budgétaires.

Tableau 4 : Film et autres documents audio-visuels

	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
Films originaux	118	121	111	105
Versions et adaptations de films	62	36	58	70
Total des films produits	180	157	169	175
Vidéos originaux	2	9	13	12
Adaptations de vidéos	1	-	-	12
Documents multimédias	30	8	54	49
Bandes-annonces et interludes	25	12	2	32
	238	186	238	280

Accroître l'impact auprès du grand public et des auditoires spécialisés : L'ONF cherche constamment à diversifier et à accroître ses modes de distribution afin de faciliter l'accès à ses productions et d'atteindre de plus vastes auditoires.

L'ONF continue de disséminer ses films par l'intermédiaire des médias de masse. Il maintient sa présence à la télévision nationale et tire avantage des nouveaux canaux spécialisés. Au Canada, les réservations en salles sont passées de 445 en 1984-1985 à 617 en 1985-1986 et ont atteint 671 en 1986-1987.

Pendant qu'il regroupait les activités de ses propres cinémathèques, l'ONF augmentait le nombre de points d'accès à ses productions par des ententes et des entreprises conjointes avec des bibliothèques publiques et des établissements d'enseignement.

La croissance rapide des nouveaux débouchés de vidéocassettes, tels que les boutiques vidéos, les magasins de détail et les bibliothèque publiques, a permis à l'ONF d'atteindre le marché grand public. Le tableau 5 montre l'importance du marché des vidéocassettes pour la distribution des productions de l'ONF.

Tableau 5 : Distribution de vidéocassettes de l'ONF au Canada

	1984-1985	1985-1986	1986-1987
Vente de vidéocassettes	4,244	4,407	14,369
Location de vidéocassettes	-	14,100	32,250
Vidéocassettes placées dans des services de distribution	3,135	10,860	19,528

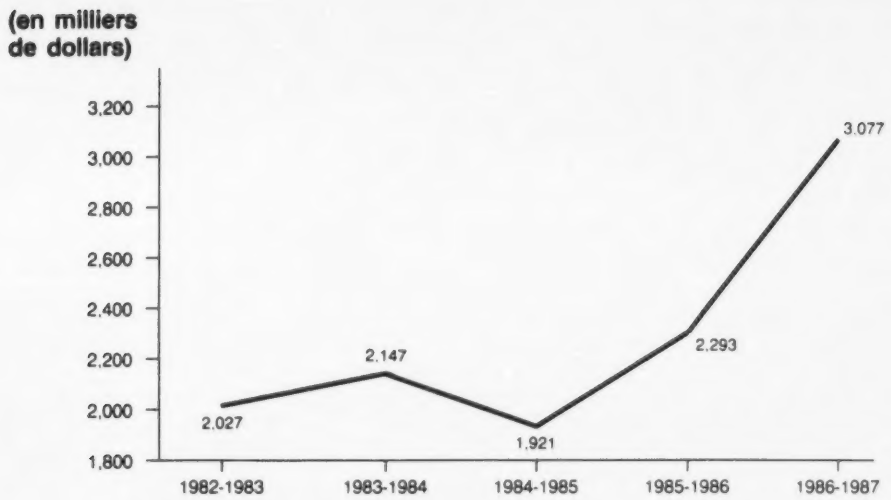
Il faut souligner qu'au cours des cinq dernières années, les productions de l'ONF ont atteint chaque année 300 millions de Canadiens en moyenne. En comparaison, on estime qu'au Canada les entrées en salles ont atteint 100 millions annuellement. *

Les revenus du service de distribution internationale ont dépassé les 3 millions de dollars cette année. Ce nouveau sommet est un bon indice de l'efficacité de ses programmes de production et de mise en marché.

Cette augmentation de 784 000 $ ou de 34 %, comparativement à l'an dernier, est surtout attribuable aux revenus en salles provenant de la vente du film <<Le Déclin de l'empire américain>>, des revenus des télévisions du Royaume-Uni, pour la série <<At the Wheel>>, et des revenus des télévisions d'Italie et d'Espagne pour lesquelles un nouveau distributeur de films a acheté un grand nombre de nos productions.

* Film Canada Year Book 1987.

Tableau 6 : Revenu de la distribution internationale (en milliers de dollars)



Reconnaissance internationale de notre excellence en cinématographie : La grande qualité de productions de l'ONF continue de faire l'unanimité autant au Canada qu'à l'étranger. Au cours de 1986-1987, 71 films ont mérité 141 prix à divers festivals, alors que sept prix spéciaux ont été présentés en hommage à notre organisme et à trois de nos cinéastes.

Le tableau 7 montre le nombre de prix mérités par catégorie de film.

Tableau 7 : Prix par catégorie de film

	1984-85	1985-86	1986-87
PROGRAMME ANGLAIS			
Documentaire	34	32	40
Animation	31	23	28
Fiction - court métrage dramatique	-	12	18
Fiction - long métrage	3	4	9
Multimédia *	8	7	3
PROGRAMME FRANCAIS			
Documentaire	2	7	14
Animation	15	6	2
Fiction - court métrage dramatique	1	1	7
Fiction - long métrage	5	6	20
Multimédia	-	3	-
PRIX SPECIAUX - ORGANISME ET PERSONNEL	-	-	7
TOTAL	99	101	148

* Comprend les bandes-annonces, les films fixes et les diapositives

Faire progresser l'art cinématographique : Pour les producteurs du secteur privé, l'ONF continue d'être un associé actif et important. Le programme de coproduction de l'Office est pour eux d'un grand avantage. En mettant à contribution son expérience, ses ressources et son personnel de création, l'Office s'unit aux producteurs de films indépendants canadiens afin de produire des documents culturels de haute qualité généralement destinés au réseau commercial ou à la télévision nationale. <<Le Déclin de l'empire américain>> et <<At the Wheel>>, une série de quatre documentaires d'une heure sur les causes et les effets des accidents de la route, sont des exemples de ces fructueuses entreprises conjointes.

L'ONF a su également faire profiter l'industrie du film de ses programmes de formation et de perfectionnement ainsi que de ses programmes de recherche, de développement et d'innovation technologiques et cinématographiques.

Enfin, en 1986-87, l'ONF a contribué de façon importante à l'essor économique du secteur privé de l'industrie de production cinématographique en dépensant plus de 24 millions de dollars, soit 59 % de ses fonds de production, à l'achat de biens et services auprès des entreprises privées et des pigistes dans les domaines de la production, des services techniques, des équipements et du matériel cinématographiques, et autres secteurs connexes.

Le tableau 8 montre le nombre de coproductions terminées et les sommes investies au cours des trois dernières années.

Tableau 8 : Coproductions de films, nombre de films terminés et sommes investies

(en milliers de dollars)	1984-85		1985-86		1986-87	
	Volume	$	Volume	$	Volume	$
Programme anglais :						
Documentaires	5		4		8	
Dramatiques						
- courts métrages	6		13		5	
- longs métrages	-		1		1	
- docudrames	-		1		-	
Total partiel	11	1 294	19	3 336	14	3 331
Programme français :						
Documentaires	1		1		16	
Dramatiques						
- courts métrages	-		3		-	
- longs métrages	1		1		1	
- docudrames	-		-		1	
Total partiel	2	618	5	1 269	18	2 205
Total	13	1 912	24	4 605	32	5 536

F. Données sur le rendement et justification des ressources

Il nous semble plus indiqué d'examiner les données sur le rendement dans le contexte des sous-activités.

Programmation: Ce secteur comprend les activités de production et de mise en marché des films produits par les directions générales du Programme français et du Programme anglais.

La répartition des ressources pour ces deux secteurs est donnée au tableau 9, tandis que les indices de la charge de travail de chacun sont résumés au tableau 10.

Tableau 9: Coût net de la Programmation

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Programmation anglaise						
Dépenses	34 558	242	33 967	236	34 776	234
Recettes	(4 600)		(4 644)		(7 332)	
	29 958		29 323		27 444	
Programmation française						
Dépenses	16 904	114	16 298	112	18 457	109
Recettes	(1 100)		(866)		(1 268)	
	15 804		15 432		17 189	
Services Techniques (1)		162		158		163
Total des dépenses	51 462	518	50 265	506	53 233	506
Total des recettes	(5 700)		(5 510)		(8 600)	
Coût net de la programmation	45 762		44 755		44 633	

(1) Seules les années-personnes requises pour le fonctionnement des Services techniques sont imputées à l'activité de programmation. Les ressources financières sont imputées à l'activité en cause.

Tableau 10: Principaux extrants de la Programmation

Extrants	Prévu 1988-1989 Volume	Prévu 1987-1988 Volume	Réel 1986-1987 Volume	Réel 1985-1986 Volume
Production				
Films originaux	130	158	118	121
Vidéos originaux	12	12	3	9
Documents multimédias	28	27	30	8
Bandes-annonces et interludes	5	6	25	11
Versions et adaptions de films	80	77	62	36
Mise en marché				
Nombre d'études d'auditoires et de marchés	22	24	23	27
Nombre de contrats de distribution passés	490	462	436	455
Nombre de copies vendues				
- films 16mm	1 600	1 800	1 754	2 532
- vidéocassettes	17 500	16 000	14 369	4 407
Nombre de nouveaux produits mis en circulation	230	230	223	168
Nombre d'articles de mise en marché produit				
- catalogues d'audio-visuels	12	11	10	14
- ciné-fiches	80	75	65	72
- affiches	18	18	15	18
- annonces	210	202	173	131
- jaquettes-vidéo	300	200	154	28

Programmation anglaise : Tout en conservant une certaine souplesse et en encourageant la créativité, cette direction continuera d'affecter des fonds à la programmation de films destinés à des auditoires prioritaires désignés. Les tendances et les enjeux de la société canadienne aussi bien que la réaction des auditoires demeureront les facteurs clés dans l'établissement de la programmation. Au cours de 1988-1989, les films produits et mis en marché traiteront des sujets suivants.

Questions nationales : Cette composante du Programme vise la production de films ou de séries de films qui présenteront aux Canadiens une analyse des grandes questions de l'heure et mettront l'accent sur le point de vue canadien. Ces films ont pour objet d'informer le public et de susciter des débats et des discussions. En 1988-1989, une nouvelle série sera ajoutée au programme courant.

- La famille canadienne en transition - une série importante actuellement mise au point qui sera consacrée à la famille canadienne et qui fera l'examen des rapports passés et actuels entre les particuliers, la famille et l'Etat.

Enfance/jeunesse : Les films de cette catégorie traitent des enfants à qui ils s'adressent. Ils peuvent être utilisés dans les classes, à titre de matériel d'enrichissement, par les organisations de parents et les réseaux de télévision. Cette catégorie comprend également des documents multimédias destinés principalement à servir d'outils didactiques.

- Série de vidéos sur les sciences canadiennes - cette série de trois rubans magnétoscopiques interactifs d'une heure traitant de la science, de la technologie et de la société sera offerte au marché éducatif en 1988-1989. Basée sur les recommandations du Conseil des sciences Canada et sur les nouveaux programmes d'études qui sont mis au point au pays, cette série permettra aux enseignants d'examiner avec leurs élèves les concepts scientifiques de base selon les méthodes d'enseignement traditionnelles et d'examiner également le pouvoir de la science et de la technologie sur l'évolution de nos vies et de notre environnement.

  Les connaissances scientifiques - comment les acquérir et comment s'en servir - forment la base de cet outil exploratoire. Chaque vidéo comprendra un court drame à débats qui sera suivi de plusieurs éléments interactifs. Ces vidéos sont destinés à montrer le lien qui existe entre les découvertes scientifiques ainsi que les applications et les conséquences sociales de chacune. Les rubans magnétoscopiques sont interactifs en ce que les enseignants et les élèves peuvent choisir de suivre le document tel que présenté, d'avancer rapidement ou de revenir sur des points précis.

- Gouvernement du Canada - une série importante sur le gouvernement du Canada sera mise sur pied en vue d'en faire comprendre les mécanismes aux jeunes canadiens. Parmi les sujets traités il y aura notamment les pouvoirs judiciaire, législatif et exécutif.

- Vie de famille - une série de trois films pour les jeunes de 10 à 12 ans portant sur les aspects physiologiques et sociologiques de la sexualité et un film pour adulte, c'est-à-dire pour les parents et les enseignants. Cette série traitera du corps et de la responsabilité que chacun a de son corps, concept qui a été présenté avec succès dans la série <<Mon corps, c'est mon corps>>.

Productions sur la condition féminine : Les films de cette catégorie traiteront de l'historique de la condition féminine, des écrivaines, des femmes et de la santé, des femmes et de la justice et donneront le point de vue des femmes sur les grandes questions sociales.

- Racisme et sexisme - un film qui dénoncera les préjugés et s'y attaquera par l'examen de la perpétration et de l'institutionnalisation du racisme et du sexisme dans la société et de leurs manifestations dans la vie contemporaine.

- Un documentaire de 90 minutes sur les origines du culte depuis l'adoration de la nature et des nombreuses divinités dans les temps anciens à l'affermissement et formalisation du culte dans le christianisme et à la résurgence des pratiques religieuses personnelles dans le monde actuel.

Expression culturelle : Des films sur la société et la culture canadiennes qui porteront sur des auteurs et des artistes canadiens et sur leurs oeuvres. Certains seront spécialement conçus pour atteindre les jeunes canadiens à l'école et au foyer. La série sur les compositeurs canadiens, commencée en 1986 et pour laquelle quatre films sur des compositeurs canadiens contemporains ont été produits, sera complétée par l'ajout de deux nouveaux films et d'un programme qui auront pour objet l'étude des arts du spectacle et l'influence des groupes culturels sur les communautés.

Scène internationale : Les films de cette catégorie traiteront de la sensibilisation des Canadiens aux questions internationales et de la sensibilisation internationale à la culture canadienne. Il y aura aussi un programme d'aide aux communications audio-visuelles. Pour 1988-1989, l'objectif est de réaliser :

- Un film documentaire IMAX de 40 minutes, coproduit avec le gouvernement de la Chine, qui traitera du site archéologique d'XIAN et de l'Histoire de la Chine.

- Une série de téléfilms d'aventures, <<Winds of Hope>>, qui comprendra six films dramatiques de 30 minutes réalisés à l'intention des adolescents et visant à leur faire mieux comprendre la vie dans les pays en développement.

Programme général : Les fonds affectés à cette catégorie seront utilisés pour réaliser des films d'auteur, des films d'essai ou expérimentaux et pour les événements imprévus qui surviendront au cours de l'année.

Le tableau 11 indique les domaines prioritaires identifiés au moyen d'études de marché et d'un processus de concertation ainsi que la répartition des fonds selon les fonctions.

Tableau 11: Répartition des ressources financières de la programmation anglaise

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	Production	Mise en marché	Production	Mise en marché	Production	Mise en marché
Nouveaux films						
Questions nationales	7 026	1 121	7 928	1 057	6 193	807
Enfance/Jeunesse	4 340	992	3 456	954	5 593	555
Productions sur la condition féminine	3 100	1 120	2 846	1 056	1 998	371
Expression culturelle	2 893	174	2 840	153	1 398	130
Scène internationale	1 240	43	1 225	31	2 397	16
Programme général	2 067	863	2 034	855	2 399	752
Frais non-ventilés						
Bien d'équipement	1 118	185	1 035	193	1 044	129
Locaux	2 986	690	2 932	728	2 813	849
Total des ressources	24 770	5 188	24 296	5 027	23 835	3 609

Programmation française : Les trois grands programmes que sont les films documentaires, de fiction et d'animation continueront de former le coeur de l'activité de la direction. L'accent sera mis sur des thèmes conformes aux priorités établies sans préjudicer la créativité des cinéastes. La mise en marché cherchera à en maximiser les effets sur les auditoires des secteurs institutionel, commercial et télévisuel, ainsi que par l'intermédiaire des réseaux de distribution qui offrent l'accès direct aux viédos. Les films produits porteront sur les sujets suivants :

Information/Education : Ce secteur comprend des films documentaires à caractère social, éducatif et culturel. En plus du programme courant, nous produirons en 1989-1989 des films ou des séries de films qui traiteront des questions suivantes :

- Faits de société et Parler d'Amérique - films qui traiteront en profondeur des sujets d'actualité nationaux et internationaux qui touchent tous les francophones du pays, tels que la démographie et l'immigration, les nouvelles perspectives économiques et sociales et l'appartenance à la culture nord-américaine.

- La nouvelle série de courts métrages sur l'apprentissage du français langue seconde se poursuivra car elle a été bien accueillie en 1987-1988.

Regards de femmes : Ce programme, lancé en 1987-1988, permet aux femmes cinéastes et aux techniciennes de parfaire leur expérience en réalisant des films dans lesquels elles abordent des questions diverses sous un angle qui leur est propre. Des sujets tels que la situation des femmes sur la scène politique, les femmes et la justice, la création, la spiritualité et des films de sensibilisation du public aux programmes d'équité seront au programme pour 1988-1989.

Cinéma d'auteur : Le Programme français continuera de produire des films de long métrage à budget moyen compatibles avec le caractère particulier de l'ONF par rapport au secteur privé. Une série de 10 téléfilms sera coproduite avec des producteurs indépendants en collaboration avec Téléfilm Canada et la Société générale du cinéma du Québec. Deux téléfilms seront produits par l'ONF. La série sera diffusée à Radio-Québec à compter de janvier 1989.

Animation : Tout en continuant de créer des oeuvres originales au moyen de diverses techniques d'animation, le secteur de l'animation poursuit depuis quelques années des recherches innovatrices dans le domaine de l'animation assistée par ordinateur. Les objectifs fixées pour 1988-1989 sont les suivants:

- Au moyen du logiciel mis au point pour certains éléments qui ont été incorporés au film <<Transitions>>, en relief Imax, réalisé pour l'Expo 86, le Studio d'animation simulera diverses séquences qui mettront en scène les armées de l'empereur Qin pour les besoins d'un autre film Imax.

- Dix films d'animation environ seront terminés au cours de l'année. Deux d'entre eux, <<L'Anniversaire>> et <<Le Temps>>, font appel aux derniers progrès de la technique d'animation assistée par ordinateur.

- Le développement et la distribution des progiciels PASTEL, TIMEX et FLIP se poursuivront.

Films réalisés par des francophones hors Québec : Le Programme français continuera d'apporter son soutien aux cinéastes francophones hors Québec dans le cadre de productions qui donneront une meilleure image des réalités régionales. La collaboration avec les diffuseurs régionaux se poursuivra en vue d'atteindre plus efficacement les publics francophones hors Québec.

Divers projets de production de films documentaires et de films de fiction portant sur des thèmes comme l'identité acadienne face à l'histoire des francophones de l'Ouest canadien et une série de films sur l'énergie nucléaire, l'informatique et la génétique permettront de mieux faire connaître la diversité des talents et des problèmes des régions.

Le tableau 12 montre la répartition des fonds par domaines prioritaires selon les fonctions.

Tableau 12: Répartition des ressources financières de la programmation française

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	Production	Mise en marché	Production	Mise en marché	Production	Mise en marché
Nouveaux films						
Information/Education	5 302	466	5 570	416	5 987	932
Regards de femmes	1 105	121	1 092	102	280	-
Cinéma d'auteur	1 470	27	2 047	30	2 320	253
Animation	2 116	141	2 132	126	2 371	121
Films francophones hors Quebec	1 764	146	781	130	1 906	121
Promotion de la collection	-	901	-	804	-	850
Frais non-ventilés						
Biens d'équipement	745	30	695	30	626	23
Locaux	1 120	350	1 120	357	1 061	338
Total des ressources	13 622	2 182	13 437	1 995	14 551	2 638

Distribution : Le rôle premier de cette sous-activité est d'offrir au public canadien un service de distribution efficace des productions de l'Office national du film. Cet objectif est atteint grâce au réseau national de cinémathèques où les établissements d'enseignement, les communautés ou organisations locales et les particuliers peuvent emprunter ou louer des documents audio-visuels. Les adresses de ces bureaux sont données à la page 46.

Depuis plusieurs années, l'ONF exploite un système de recouvrement partiel des frais, pour les prêts directs de vidéos, tandis qu'il continue de prêter les films 16 mm gratuitement. Le Conseil d'administration de l'ONF a autorisé l'élargissement de cette politique aux copies 16 mm distribuées par nos cinémathèques. Les frais d'exploitation du service de maintien et de distribution de la collection de film 16 mm augmentent chaque année. Plusieurs mesures administratives ont été prises afin de réduire ces frais : regroupement des stocks de films, amélioration des systèmes de soutien électroniques, espace gratuit dans les bibliothèques par des conventions intervenues avec des tiers, et réduction de l'effectif. Le recouvrement partiel des frais reliés au service de prêt direct est indispensable si l'on veut réduire davantage ces frais pour l'ONF.

Le nombre de points d'accès à nos documents a été augmenté et des productions choisies ont été laissées en dépôt dans des organisations telles que les bibliothèques publiques et les universités qui les distribuent par l'entremise de leurs propres réseaux. En tablant sur les ressources locales existantes, l'ONF évite de faire double emploi avec les ressources du secteur privé. Quelque 50 ententes ont été conclues jusqu'ici et de noubreuses autres en sont à l'étape des pourparlers.

FORMAT, le système d'information automatisé sur les documents audio-visuels canadiens, fait aussi partie de ce secteur de travail. Bientôt, toute la collection de documents produits ou distribués par l'Office national du film depuis sa fondation en 1939 aura été enregistrée dans la base de données. A long terme, il est prévu d'enregistrer tous les documents audio-visuels canadiens.

Nous avons déterminé les principaux extrants de cette sous-activité. Le tableau 13 en montre les volumes respectifs et le tableau 14 les ressources respectives.

La chute du nombre de prêts et de locations est en majeure partie attribuable au retrait de certaines collections de films de la Société Radio Canada.

Tableau 13: Demande concernant les services de la Distribution

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987	Réel 1985-1986
Cinémathèques régionales				
Nombre de films et de vidéocassettes prêtés ou loués	350 000	375 000	424 770	461 600
Nombre de copies en circulation				
Films	85 000	90 000	103 041	104 156
Vidéocassettes	42 000	38 000	29 449	23 167
Nombre de commandes d'approvisionnement	8 500	8 500	8 300	6 600
Système d'information (FORMAT)				
Opérations en direct	65 000	65 000	43 500	19 880
Nombre de fichiers dans la banque de données	25 000	25 500	19 000	16 210
Nombre de catalogues de références produits	2	3	8	6

Tableau 14: Coût net de la Distribution et années-personnes

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Dépenses	8 423	105	8 388	105	8 655	107
Moins: recettes à valoir sur le crédit	1 300		1 050		1 841	
	7 123	105	7 338	105	6 814	107

Formation : Cette sous-activité comprend divers programmes d'apprentissage et de formation offerts à des jeunes cinéastes canadiens par les directions générales du Programme français et du Programme anglais et par la direction des Services techniques.

Parmi les plus importants projets réalisés en 1986-1987 mentionnons :

- Le programme Dramalab a donné à 21 participants l'occasion de participer à la réalisation de sept projets qui leur ont permis de développer leurs aptitudes dans les domaines de l'écriture, de la direction et de la production de films dramatiques.

- Des services techniques et professionnels d'une valeur de 1 103 000 $ ont été offerts à des débutants par l'intermédiaire du Program to Assist Filmmakers and Films in the Private Sector (PAFFPS) (programme d'aide aux cinéastes et aux productions du secteur privé).

- Le Programme d'aide à la production artisanale (PAPA) a offert un soutien semblable à celui précité aux cinéastes francophones. Ces services sont évalués à 149 000 $.

- Cinq séances de formation, accompagnées d'ateliers, ont été offertes dans les centres de production du Nord-Ouest, du Pacifique, des Prairies et de l'Ontario. Deux de ces séances étaient spécialement consacrées aux femmes cinéastes.

- Le concours annoncé en mars dernier et destiné tout particulièrement à promouvoir la production de films français au Canada est bien engagé. Parmi les 72 projets de films reçus, six ont été retenus. Chaque finaliste a reçu 10 000 $ pour la rédaction du scénario et la mise au point des plans de production. Un jury évaluera de nouveau leurs projets l'année prochaine. Jusqu'à trois finalistes seront choisis et pourront produire leur film en 1988-1989 et 1989-1990.

- Le concours Dziga Vertov, offrant au gagnant l'occasion de produire un premier film documentaire, a permis de réaliser un film intitulé <<La cigogne technologique>> qui est une réflexion sur la fécondation in vitro comme palliatif à la stérilité. La sortie en salles est prévue pour novembre 1987.

- Pour la 8e année consécutive, le concours <<Cinéaste recherché>> permettra à un jeune cinéaste de réaliser un premier film d'animation professionnel. Cinq films ont été réalisés jusqu'à maintenant grâce à ce concours, et deux sont en production. En 1987-1988, le Studio d'animation du Programme anglais offre un programme identique.

Les principaux extrants de cette sous-activité sont le nombre de personnes qui ont reçu une formation, le nombre de projets auxquels l'ONF a prêté son appui, le nombre de films réalisés, ainsi que les ressources investies. Ces extrants résultent de divers programmes d'apprentissage, de concours et de demandes externes provenant de jeunes cinéastes de diverses régions du Canada. Ces projets visaient non seulement à offrir une formation valable mais également à recruter de nouveaux talents et à fournir à ces jeunes cinéastes les moyens de réaliser des projets qui n'auraient peut-être jamais vu le jour autrement.

Tableau 15: Principaux extrants de la Formation

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Sommes consacrées à la formation (en milliers de dollars)	2 538	1 875	1 835
Nombre de stagiaires	260	325	234
Nombre de projets soutenus	260	325	220
Nombre de films produits	9	7	8

Recherche et développement techniques : En 1988-1989, cette sous-activité continuera d'axer ses projets sur l'avancement de l'art et de la technologie de la communication audio-visuelle en collaboration avec d'autres membres de l'industrie.

D'importants projets ont été réalisés en 1986-1987 :

- Un poste de travail et un logiciel de production en différé de scénarios-maquettes pour diapositives et films ont été mis au point en vue de programmes de formation non linéaires gérés par ordinateur sur viédo interactive.

- Une simulation d'animation numérique à l'intention des artistes et des étudiants et un système électronique d'entrée des décisions.

- Un logiciel de planification de séances de doublage en langue seconde en vue de l'établissement de calendriers de travail plus efficaces pour les studios d'enregistrement et les artistes.

- Du matériel informatique de lecture vidéo a été créé et incorporé au banc d'animation. Il permet de prévisonner et de répéter l'animation avant le tournage.

- Un système d'indexation et de repérage des scènes géré par ordinateur permet aux monteurs de films et de védéos d'avoir plus facilement accès aux scènes dont ils font le montage.

- La distributrice automatique de vidéocassettes mise au point l'année dernière a été installée et mise à l'essai. Le fabricant a reçu subséquemment pour 22,5 millions de dollars de commandes de l'étranger.

Les principaux secteurs de recherche prévus pour 1988-1989 sont mentionnés au tableau 16.

Tableau 16: Rendement de l'activité Recherche technique

SECTEURS	RESSOURCES DOLLARS	VENTILATION DES A-P	PRINCIPAUX TRAVAUX PREVUS
Production - film	200 000	1	Mise au point d'un système électronique de visionnement de plans d'archives.
	80 000	½	Mise au point d'un système de contrôle des mouvements de caméra Imax géré par ordinateur.
	40 000		Mise au point d'un support pour caméra sur hélicoptère.
Post-production - film / vidéo	229 000	1	Mise au point d'un système de montage semi-automatique (phase un).
	80 000	½	Mise au point d'un système de sonorisation semi-automatique assisté par ordinateur pour le cinéma et la télévision (phase deux).
	30 000		Mise au point d'un système électronique pour la feuille de mixage.
	80 000	1	Mise en oeuvre de la technique du code de temps devant servir à l'automatisation du repérage et de la synchronisation à l'étape du montage (phase un).
	160 000	1	Mise au point d'un système de montage électronique assisté par ordinateur (phase un).
	90 000		Mise au point d'un système de son optique numérique pour caméra et projecteur sonores (phase un).
Aide à la mise en marché - film/vidéo	120 000	1	Mise au point d'une console à mémoire morte sur disque compact pour la base de données de textes et images de FORMAT en vue des demandes interurbaines de la clientèle.
Conseiller industriel	160 000	1	
Total	1 269 000	7	

Administration: Cette fonction a pour but de fournir aux activités d'exploitation de l'Office, des services efficaces et opportuns relativement à l'orientation, à la planification, aux services financiers et au soutien administratif.

Le tableau 17 montre le rapport entre les dépenses et les années-personnes de l'Administration et le total du Programme.

Tableau 17: Rapport entre les dépenses et les années-personnes de l'Administration et celles du Programme

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Total du Programme	72 902	740	71 091	751	73 898	761	74 985	789
Administration	9 210	110	9 364	114	8 827	114	8 941	120
Pourcentage du total	12.6	14.9	13.2	15.2	11.9	15.2	11.9	15.2

L'augmentation prévue dans les dépenses de l'Administration pour l'exercice 1987-1988 résulte principalement des frais encourus pour une requête visant à obtenir des licences pour deux nouveaux services de télévision d'intérêt public, soit Télé-Canada et TV Canada ainsi que pour l'implantation d'un programme d'équité en matière d'emploi.

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 18: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Personnel			
Traitements et salaires	34 507	32 535	30 272
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	5 294	4 989	5 066
Autres frais touchant le personnel	1 073	1 001	825
	40 874	38 525	36 163
Biens et services			
Transports et communications	4 950	5 020	5 466
Information	960	985	1 107
Services professionnels et spéciaux	8 691	8 808	9 976
Location	9 445	9 410	9 500
Achat de services de réparation et d'entretien	950	980	1 083
Services publics, fournitures et approvisionnements	4 510	4 730	5 296
Autres subventions et paiements	350	375	415
	29 856	30 308	32 843
Total des dépenses de fonctionnement	70 730	68 833	69 006
Capital	2 418	2 304	2 298
Paiements de transfert	294	294	359
Total des dépenses	73 442	71 431	71 663
Moins: recettes à valoir sur le crédit	7 000	6 560	10 441
Dépenses nettes imputées au crédit	66 442	64 871	61 222

2. Besoins en personnel

Le tableau 19 donne des détails sur les 740 années-personnes autorisées, pour ce qui est du personnel régulier, et le tableau 20, sur 136 années-personnes additionnelles que l'Office peut utiliser temporairement selon le volume de travail et les besoins en compétences particulières.

Tableau 19: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Echelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1988-1989
	88-89	87-88	86-87		
Gestion	32	32	28	52 400 - 101 824	65 282
Autres services administratifs et services extérieurs	154	145	145	19 789 - 61 108	43 096
Scientifique et professionnelle	13	11	9	17 467 - 68 360	42 773
Soutien administratif	172	179	181	13 101 - 31 719	24 664
Exploitation	51	60	60	13 322 - 37 886	23 805
Techniciens et cinéastes	309	315	329	15 025 - 60 174	41 272
Personnel engagé sur place	9	9	9	18 065 - 57 370	39 333

Nota: Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionnels au 1er octobre 1987. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

Tableau 20: Années-personnes temporaires par catégorie

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Catégorie	A-P	A-P	A-P
Technique	96	98	73
Soutien administratif	7	7	8
Autres	33	31	42
	136	136	123

3. Paiements de transfert

Le tableau 21 résume les dépenses de l'Office en matière de subventions et de contributions.

Tableau 21: Détail des subventions et des contributions

(en dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Subventions			
Subventions pour aider à payer le coût de certains événements cinématographiques importants ayant lieu au Canada et d'intérêt national ou international selon l'avis du Conseil d'administration	10 000	10 000	10 000
Contributions			
Paiements à l'Institut national du cinéma de l'Alberta à l'appui de leur programme de formation dans les métiers du film et de la vidéo	-	-	120 000
Paiements au Québec en ce qui concerne l'Accord sur l'imposition réciproque	284 000	284 000	229 000
	294 000	294 000	359 000

4. Recettes

Tableau 22: Recettes par catégorie

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Recettes à valoir sur le crédit			
Production de films	800	897	1 924
Vente de copies	1 800	1 813	2 638
Location, redevances et divers	3 100	2 800	4 048
Services de distribution	1 300	600	1 124
Projets spéciaux	-	450	707
	7 000	6 560	10 441

5. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées sur ses crédits votés et législatifs. Le tableau 23 présente d'autres éléments de coût ainsi que les recettes prévues dont il faut tenir compte pour établir le coût estimatif net du Programme.

Tableau 23: Coût net du Programme pour 1988-1989

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins recettes	Coût estimatif net du Programme	
					1988-1989	1987-1988
	73 442	120	73 562	7 000	66 562	64 938

* Les autres coûts comprennent:

	(en milliers de dollars)
• Service d'administration de la rémunération fourni sans frais par Approvisionnements et Services	91
• Contribution de l'employeur aux dédommagements payés par Travail Canada	29

6. Analyse du fonds renouvelable

1. Utilisation projetée de l'autorisation du fonds renouvelable

Ce fonds est géré en vertu de l'autorisation permanente prévue par la Loi sur la régularisation des comptes (S.C. 1980, c.17). Le Parlement a déjà autorisé un prélèvement total de 20 000 000 $ pour le fonds renouvelable de l'Office national du film au titre de fonds de roulement et permet l'enregistrement de l'augmentation de la valeur nette des immobilisations en vertu de cette autorité. L'utilisation projetée de l'autorisation au 1er avril 1989 est de 19 385 000 $; ce qui représente un hausse de 540 000 $ due à une augmentation prévue de la valeur nette des immobilisations durant l'année. Aucun changement n'est prévu aux besoins en fonds de roulement. Les tableaux 24 et 25 présentent l'analyse du fonds et son utilisation projetée.

Tableau 24: Etat de la situation du fonds renouvelable

(en milliers de dollars)	Prévu au 31 mars 1989	Prévu au 31 mars 1988	Réel au 31 mars 1987
Actif			
Encaisse	185	150	121
Comptes à recevoir	2 850	2 400	2 536
Stocks	2 900	3 100	3 062
Frais payés d'avance	525	425	547
Avance	970	1 800	790
Equipement (valeur nette)	12 985	12 445	12 477
	20 415	20 320	19 533
Passif			
Comptes créditeurs et charges à payer	1 030	1 475	2 572
Imputation nette accumulée déduite du fonds renouvelable comprenant:			
fonds de roulement	6 400	6 400	4 484
avoir en immobilisations	12 985	12 445	12 477
	20 415	20 320	19 533

Tableau 25: Utilisation projetée de l'autorisation du fonds renouvellable

(en milliers de dollars)		
Autorisation, 1er avril 1988		20 000
Prélèvements:		
Solde prévu au 1er avril 1988	18 845	
Total des prévisions (besoins de trésorerie nets)	66 442	
Crédit accordé dans le présent Budget des dépenses	(66 442)	
Augmentation de la valeur nette des immobilisations	540	
Solde prévu au 31 mars 1989		19 385
Autorisation non utilisée au 31 mars 1989		615

B. Renseignements complémentaires

1. Bureaux régionaux de l'Office national du film

- ● Centres audio-visuels munis d'installations de production et de distribution.
- o Centres de distribution offrant des services de prêt et de location de films et de vidéos et d'information sur les documents audio-visuels canadiens.